

Số Quý III năm 2026

CHUYÊN ĐỀ:

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG LĨNH VỰC THỂ THAO:
KINH NGHIỆM TỪ MỘT SỐ QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI

Hà Nội, tháng 7 năm 2026

LỜI NÓI ĐẦU

Chuyển đổi số đang trở thành xu thế tất yếu và là động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao hiệu lực quản trị quốc gia và chất lượng cung cấp dịch vụ công trên phạm vi toàn cầu. Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư diễn ra mạnh mẽ, nhiều quốc gia đã coi chuyển đổi số là một trong những ưu tiên chiến lược nhằm xây dựng chính phủ số, phát triển kinh tế số và xã hội số. Đối với lĩnh vực thể dục thể thao nói riêng, chuyển đổi số không chỉ góp phần đổi mới phương thức quản lý, điều hành mà còn tạo ra những mô hình hoạt động mới, nâng cao trải nghiệm của người dân, thúc đẩy phong trào thể thao quần chúng và phát triển thể thao thành tích cao trên nền tảng dữ liệu và công nghệ số.

Trong những năm gần đây, nhiều quốc gia đã triển khai các chương trình chuyển đổi số quy mô lớn trong lĩnh vực thể thao với những cách tiếp cận đa dạng và sáng tạo. Điểm chung trong quá trình chuyển đổi số của các quốc gia là lấy người dân làm trung tâm, lấy dữ liệu làm nền tảng và lấy công nghệ làm công cụ để đổi mới phương thức quản lý. Những kinh nghiệm quốc tế cho thấy, chuyển đổi số thành công không chỉ phụ thuộc vào việc đầu tư hạ tầng công nghệ mà còn đòi hỏi sự hoàn thiện về thể chế, nguồn nhân lực, cơ chế phối hợp liên ngành và khả năng khai thác hiệu quả dữ liệu phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách cũng như cung cấp dịch vụ công.

Cuốn "Điểm tin về công tác chuyển đổi số của một số quốc gia trên thế giới" được biên soạn nhằm tổng

hợp, giới thiệu những mô hình, chính sách, nền tảng số và kinh nghiệm tiêu biểu của một số quốc gia trong quá trình thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực thể dục thể thao. Nội dung điểm tin tập trung phản ánh các xu hướng mới, các giải pháp công nghệ, mô hình quản trị số, ứng dụng dữ liệu và trí tuệ nhân tạo trong quản lý, huấn luyện, tổ chức hoạt động thể thao cũng như phát triển dịch vụ thể thao phục vụ người dân.

Thông qua việc hệ thống hóa những kinh nghiệm quốc tế, ấn phẩm kỳ vọng sẽ cung cấp nguồn thông tin tham khảo hữu ích cho các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực thể dục thể thao, các nhà nghiên cứu và những người làm công tác chuyển đổi số. Đồng thời, đây cũng là cơ sở để tham khảo, đối chiếu với thực tiễn trong nước, góp phần phục vụ quá trình xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách và triển khai các giải pháp chuyển đổi số trong ngành Thể dục thể thao Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, hướng tới xây dựng nền thể thao hiện đại, thông minh và phát triển bền vững trong kỷ nguyên số.

Ban biên tập

HỆ THỐNG ACTIVESG CỦA SINGAPORE: MÔ HÌNH TIÊU BIỂU VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG PHÁT TRIỂN THỂ THAO CỘNG ĐỒNG

Trong chiến lược phát triển quốc gia của Singapore, thể thao không chỉ là hoạt động nâng cao sức khỏe mà còn là một công cụ quan trọng để xây dựng cộng đồng gắn kết, cải thiện chất lượng cuộc sống và thúc đẩy phát triển bền vững. Với định hướng đó, Cơ quan Thể thao Singapore (Sport Singapore - SportSG) đã xây dựng ActiveSG – nền tảng thể thao cộng đồng lớn nhất cả nước, đồng thời là một trong những mô hình chuyển đổi số thành công trong lĩnh vực dịch vụ công.

Sau hơn 10 năm vận hành, ActiveSG không chỉ giúp hàng triệu người dân dễ dàng tiếp cận các dịch vụ thể thao mà còn liên tục được nâng cấp theo hướng số hóa toàn diện. Năm 2024, SportSG chính thức triển khai nền tảng MyActiveSG+, đánh dấu bước chuyển từ một hệ thống quản lý hội viên truyền thống sang nền tảng số hiện đại, minh bạch và lấy người dân làm trung tâm.

ActiveSG – nền tảng thúc đẩy thể thao cho mọi người

ActiveSG được Sport Singapore ra mắt vào tháng 4/2014 trong khuôn khổ chiến lược phát triển thể thao quốc gia "Vision 2030". Ngay từ khi hình thành, chương trình hướng tới mục tiêu đưa thể thao trở thành một phần trong cuộc sống hằng ngày của người dân với triết lý "Sport for All" (Thể thao cho mọi người).

Theo Sport Singapore, ActiveSG không đơn thuần là hệ thống đăng ký hội viên hay đặt sân trực tuyến mà là nền tảng kết nối người dân với hệ sinh thái thể thao công cộng trên toàn quốc, bao gồm cơ sở vật chất, các chương trình tập luyện và hoạt động cộng đồng.

Để khuyến khích người dân tham gia, Chính phủ Singapore

đã triển khai chương trình tặng 100 đô la Singapore ActiveSG Credits cho mỗi công dân và thường trú nhân khi đăng ký tài khoản. Khoản tín dụng này có thể sử dụng để thanh toán phí vào hồ bơi, phòng tập gym hoặc tham gia các khóa học thể thao.

Nhờ chính sách này, ActiveSG nhanh chóng thu hút đông đảo người dân. Sau một thập kỷ vận hành, nền tảng đã có hơn 2,5 triệu hội viên, trở thành hệ thống thể thao cộng đồng có độ phủ lớn nhất Singapore.

Quản lý toàn bộ hệ thống cơ sở thể thao công cộng

Không chỉ là ứng dụng đặt sân, ActiveSG còn quản lý mạng lưới cơ sở thể thao công cộng hiện đại trải khắp Singapore.

Hệ thống bao gồm hàng chục khu liên hợp thể thao, hồ bơi công cộng, phòng tập thể hình ActiveSG Gym, sân cầu lông, bóng rổ, bóng đá, quần vợt, bóng chày, squash cùng nhiều địa điểm luyện tập ngoài trời.

Bên cạnh đó, ActiveSG còn phối hợp với các Liên đoàn thể thao quốc gia tổ chức nhiều học viện và câu lạc bộ đào tạo ở các môn như bóng đá, cầu lông, bóng rổ, điền kinh, bơi lội... nhằm tạo môi trường phát triển thể thao bài bản cho thanh thiếu niên, đồng thời phát hiện và bồi dưỡng tài năng cho các đội tuyển quốc gia.

Chuyển đổi số để giải quyết những điểm nghẽn trong quản lý

Sau gần 10 năm vận hành, hệ thống quản lý hội viên (Membership Management System - MMS) bắt đầu bộc lộ nhiều hạn chế khi nhu cầu sử dụng tăng mạnh.

Theo SportSG, nhiều người dùng phản ánh tình trạng sử dụng phần mềm tự động (bot) để đặt sân trong các khung giờ cao điểm, một số cá nhân tạo nhiều tài khoản khác nhau nhằm tăng khả năng đặt chỗ, dẫn đến sự thiếu công bằng trong tiếp cận dịch vụ thể thao công cộng.

Ngoài ra, việc sử dụng ứng dụng di động cũ cũng phát sinh nhiều

bất cập như phải thường xuyên cập nhật phiên bản, tốc độ xử lý chưa đáp ứng nhu cầu vào các thời điểm lượng truy cập lớn.

Trước thực tế đó, SportSG đã phối hợp với Open Government Products (OGP) và Cơ quan Công nghệ Chính phủ Singapore (GovTech) phát triển nền tảng hoàn toàn mới mang tên MyActiveSG+, chính thức triển khai từ tháng 6/2024.

Theo thông báo của Sport Singapore ngày 3/5/2024, MyActiveSG+ được xây dựng trên cơ sở tiếp thu phản hồi của người dân trong nhiều năm, đồng thời thử nghiệm với hơn 2.000 người dùng thông qua phiên bản ActiveSG Beta trước khi đưa vào vận hành chính thức.

Nhiều tính năng mới hướng tới người dân

Điểm nổi bật nhất của MyActiveSG+ là áp dụng cơ chế xác thực bằng Singpass – hệ thống định danh số quốc gia của Singapore.

Việc bắt buộc đăng nhập bằng Singpass giúp mỗi công dân chỉ có một tài khoản ActiveSG duy nhất, qua đó loại bỏ tình trạng tạo nhiều tài khoản để đặt sân hoặc sử dụng phần mềm tự động.

Một thay đổi quan trọng khác là cơ chế bóc thăm đối với các khung giờ cao điểm.

Thay vì mô hình "ai đặt trước được trước", hệ thống mở công đăng ký trong vòng 24 giờ trước ngày sử dụng 14 ngày. Sau khi kết thúc thời gian đăng ký, hệ thống sẽ tự động lựa chọn ngẫu nhiên người được quyền đặt sân. Những suất chưa được xác nhận thanh toán sẽ tiếp tục mở cho mọi người đặt theo hình thức "đến trước phục vụ trước".

Theo SportSG, trong giai đoạn thử nghiệm ActiveSG Beta, gần 30% số lượt đặt sân thành công thuộc về những người chưa từng đặt được sân trong vòng một năm trước đó, cho thấy cơ chế mới đã góp phần mở rộng cơ hội tiếp cận dịch vụ thể thao.

MyActiveSG+ cũng được phát triển dưới dạng nền tảng web thay vì chỉ hoạt động trên ứng dụng di động. Người dân có thể sử dụng trên máy tính hoặc điện thoại mà không cần cài đặt phần mềm mới, đồng thời giao diện được thiết kế trực quan, dễ sử dụng trên nhiều thiết bị.

Ngoài ra, hệ thống còn cho phép phụ huynh liên kết tài khoản với con dưới 15 tuổi thông qua Singpass để thuận tiện trong việc đăng ký các chương trình thể thao và quản lý hoạt động của cả gia đình. SportSG cũng cho biết sẽ tiếp tục phát triển tính năng Family Accounts trong các giai đoạn tiếp theo.

Lộ trình triển khai từng bước

SportSG triển khai MyActiveSG+ theo lộ trình nhằm giúp người dân làm quen với hệ thống mới.

Từ ngày 15/6/2024, người dùng bắt đầu đăng nhập nền tảng mới và được tặng 10 đô la Singapore ActiveSG Anniversary Credits nhân kỷ niệm 10 năm ActiveSG nếu đăng nhập trong thời gian từ 15/6 đến 31/8/2024.

Đến ngày 15/7/2024, toàn bộ cơ sở thể thao và chương trình tập luyện được chuyển sang MyActiveSG+.

Từ ngày 15/8/2024, người dân có thể mua vé tháng hồ bơi và phòng tập gym trên nền tảng mới, trong khi hệ thống cũ tiếp tục duy trì đến ngày 1/10/2024 trước khi chính thức ngừng hoạt động.

Song song với quá trình chuyển đổi, SportSG cũng thực hiện di chuyển toàn bộ ActiveSG Credits của người dùng sang hệ thống mới và kéo dài thời hạn sử dụng các khoản tín dụng đến hết ngày 31/12/2025.

Bài học cho chuyển đổi số trong lĩnh vực thể thao

Quá trình phát triển ActiveSG cho thấy chuyển đổi số chỉ thực sự phát huy hiệu quả khi xuất phát từ nhu cầu thực tế của người sử dụng.

Thay vì chỉ thay đổi giao diện hay nâng cấp phần mềm, Sport

Singapore đã điều chỉnh toàn bộ quy trình quản lý, từ phương thức xác thực người dùng, cơ chế phân bổ tài nguyên cho đến cách thức vận hành nền tảng.

Việc tích hợp định danh số quốc gia giúp bảo đảm tính minh bạch và công bằng trong tiếp cận dịch vụ công. Đồng thời, việc phát triển nền tảng web dùng chung cùng sự phối hợp giữa SportSG, OGP và GovTech cũng góp phần tối ưu chi phí đầu tư, nâng cao khả năng mở rộng và vận hành.

Quan trọng hơn, hiệu quả của hệ thống được đánh giá thông qua các chỉ số thực tế như số lượng người sử dụng, thời gian tham gia luyện tập hay tỷ lệ người dùng mới tiếp cận được dịch vụ, thay vì chỉ dựa trên việc hoàn thành một dự án công nghệ.

Từ một chương trình thúc đẩy phong trào thể thao toàn dân, ActiveSG đã trở thành mô hình tiêu biểu về ứng dụng chuyển đổi số trong lĩnh vực dịch vụ công. Việc liên tục đổi mới, lắng nghe phản hồi của người dân và khai thác hiệu quả hạ tầng số quốc gia đã giúp Singapore xây dựng một hệ sinh thái thể thao hiện đại, minh bạch và dễ tiếp cận. Đây cũng là kinh nghiệm đáng tham khảo đối với nhiều quốc gia đang thúc đẩy chuyển đổi số trong quản lý thể thao và cung cấp dịch vụ công cho người dân.

Biên dịch HY (Theo

<https://reports.open.gov.sg/activesg/updates>;

<https://www.sportsingapore.gov.sg/media-centre/sport-singapore-to-introduce-refreshed-membership-and-booking-platform-in-june/>; <https://www.mccy.gov.sg/about-us/news-and-resources/launching-national-sports-movement-activesg-to-help-singaporeans-live-better-through-sport/>;))

SPORTSYNC – NỀN TẢNG SỐ CỐT LÕI THÚC ĐẨY THỂ THAO THÀNH TÍCH CAO CỦA SINGAPORE

Trước yêu cầu chuyển đổi số trong quản lý thể thao và nâng cao hiệu quả vận hành hệ sinh thái thể thao thành tích cao, Singapore đã xây dựng SportSync – nền tảng dữ liệu tích hợp đóng vai trò hạ tầng số cốt lõi của ngành thể thao quốc gia. Được phát triển và vận hành bởi Sport Singapore (SportSG), SportSync không chỉ số hóa toàn bộ quy trình quản lý vận động viên, huấn luyện viên và các tổ chức thể thao mà còn tạo nền tảng cho việc ra quyết định dựa trên dữ liệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của thể thao Singapore trên đấu trường quốc tế.

SportSync – hạ tầng số của thể thao thành tích cao Singapore

SportSync được thiết kế như một cơ sở dữ liệu dùng chung (all-in-one database platform), kết nối toàn bộ hệ sinh thái thể thao thành tích cao của Singapore. Nền tảng hiện đã được nâng cấp lên phiên bản SportSync 2.0, tích hợp các chức năng quản lý, điều phối và chia sẻ dữ liệu giữa vận động viên, huấn luyện viên, các Hiệp hội Thể thao Quốc gia (National Sports Associations - NSAs), Ủy ban Olympic Quốc gia Singapore (SNOC), Viện Thể thao Thành tích cao Singapore (High Performance Sport Institute - HPSI) cùng các cơ quan quản lý.

Thông qua SportSync, mọi thông tin về vận động viên được quản lý tập trung, từ hồ sơ cá nhân, kết quả thi đấu, quá trình tập luyện đến lộ trình phát triển chuyên môn. Hệ thống cho phép theo dõi và phân tích dữ liệu hiệu suất, đồng thời hỗ trợ so sánh thành tích với các đối thủ quốc tế, tạo cơ sở khoa học phục vụ công tác huấn luyện và xây dựng chiến lược thi đấu.

Một trong những chức năng quan trọng của SportSync là quản lý các chương trình hỗ trợ dành cho vận động viên ưu tú thông qua

hệ thống spex Schemes. Đây là cổng thông tin để vận động viên đăng ký, theo dõi và quản lý các chương trình hỗ trợ trọng điểm của Chính phủ Singapore như spexCarding, spexPotential, spexScholarship và spexGrant. Các chương trình này cung cấp hỗ trợ về tài chính, khoa học thể thao, y học thể thao và học bổng dành cho những vận động viên có tiềm năng cạnh tranh huy chương tại Olympic, ASIAD và các giải đấu quốc tế lớn.

Bên cạnh đó, SportSync còn đơn giản hóa quy trình đăng ký và đề cử vận động viên tham dự các đại hội thể thao lớn như SEA Games, ASIAD hay Olympic. Thay vì xử lý thủ công qua nhiều cấp, các hiệp hội thể thao và cơ quan quản lý có thể thực hiện toàn bộ quy trình trên nền tảng số, giúp rút ngắn thời gian xử lý và giảm đáng kể khối lượng hồ sơ giấy.

Chuẩn hóa đội ngũ huấn luyện viên và chuyên gia thể thao

Không chỉ phục vụ vận động viên, SportSync còn là nền tảng quản lý chứng chỉ nghề nghiệp chính thức dành cho huấn luyện viên và chuyên gia thể dục thể thao tại Singapore.

Hệ thống tích hợp quy trình đăng ký tham gia Hội đồng Huấn luyện viên Quốc gia (National Registry of Coaches - NROC) và Hội đồng Chuyên gia Thể dục và Vận động Quốc gia (National Registry of Exercise Professionals - NREP). Sau khi được thẩm định và công nhận, thông tin của các huấn luyện viên và chuyên gia sẽ được cập nhật vào danh mục công khai trên SportSync, giúp người dân, trường học, câu lạc bộ và các tổ chức thể thao dễ dàng tìm kiếm, lựa chọn những cá nhân đã được chứng nhận chính thức.

Việc quản lý tập trung này góp phần nâng cao chất lượng đội ngũ huấn luyện viên trên phạm vi toàn quốc, đồng thời tăng tính minh bạch và chuyên nghiệp trong hoạt động đào tạo, huấn luyện thể thao.

Quản trị dữ liệu phục vụ hoạch định chính sách

Đối với các Hiệp hội Thể thao Quốc gia và cơ quan quản lý, SportSync trở thành công cụ hỗ trợ đắc lực trong công tác điều hành. Hệ thống giúp giảm thiểu thủ tục hành chính, chuẩn hóa quy trình quản lý vận động viên, đồng thời cung cấp các báo cáo và dữ liệu phân tích phục vụ công tác phát hiện tài năng, xây dựng chiến lược phát triển thể thao thành tích cao cũng như phân bổ nguồn lực hiệu quả hơn.

Việc số hóa dữ liệu cũng tạo điều kiện để các tổ chức thể thao đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu (data-driven decision making), thay vì chỉ dựa vào kinh nghiệm hoặc đánh giá cảm tính.

Bảo mật dữ liệu bằng định danh số quốc gia

Một trong những điểm nổi bật của SportSync là khả năng tích hợp với hệ thống định danh điện tử quốc gia của Singapore.

Cá nhân như vận động viên, huấn luyện viên sử dụng tài khoản Singpass để đăng nhập, trong khi các hiệp hội và tổ chức thể thao sử dụng CorpPass khi thực hiện các thủ tục hành chính. Khi xác thực bằng Singpass, hệ thống tự động đồng bộ thông tin cá nhân từ nền tảng MyInfo, giúp giảm thao tác nhập liệu, đồng thời bảo đảm tính chính xác và an toàn của dữ liệu.

Quyền truy cập SportSync được kiểm soát chặt chẽ. Chỉ những cá nhân được các Hiệp hội Thể thao Quốc gia cấp quyền hoặc các huấn luyện viên tham gia quy trình chứng nhận mới có thể sử dụng hệ thống, qua đó bảo đảm an toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Có thể thấy, SportSync không đơn thuần là một hệ thống quản lý dữ liệu mà đã trở thành nền tảng số cốt lõi của chiến lược phát triển thể thao thành tích cao tại Singapore. Thông qua việc kết nối toàn diện các chủ thể trong hệ sinh thái thể thao, chuẩn hóa quy trình quản lý, ứng dụng dữ liệu trong ra quyết định và tích hợp với hệ thống định danh số quốc gia, SportSync góp phần nâng cao hiệu quả

quản trị, giảm thủ tục hành chính, bảo vệ quyền lợi vận động viên và xây dựng nền thể thao hiện đại dựa trên dữ liệu.

Biên dịch HY (Theo nguồn

<https://www.sportsingapore.gov.sg/our-work/high-performance-sport-institute/athletes-corner/sportsync-for-athletes/>;[https://www.sportsync.gov.sg/s/#:~:text=Take%20control%20of%20your%20athletic%20journey%20with,guiding%20coaches%2C%20enhancing%20their%20skills%20and%20confidence](https://www.sportsync.gov.sg/s/#:~:text=Take%20control%20of%20your%20athletic%20journey%20with,guiding%20coaches%2C%20enhancing%20their%20skills%20and%20confidence;);<https://www.sportsync.gov.sg/s/help#:~:text=spexCarding%2C%20spexPotential%2C%20and%20spexScholarship%20%2D%20Applications%20for,%2D%20Applications%20for%20grants%20and%20funding%20support>;<https://www.sportsync.gov.sg/s/help#:~:text=spexCarding%2C%20spexPotential%2C%20and%20spexScholarship%20%2D%20Applications%20for,%2D%20Applications%20for%20grants%20and%20funding%20support>)

NỀN TẢNG SPORTDEXSG – MÔ HÌNH CHIA SẺ DỮ LIỆU THỂ THAO PHỤC VỤ QUẢN TRỊ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA SINGAPORE

Trong chiến lược chuyển đổi số ngành thể thao, Singapore được đánh giá là một trong những quốc gia tiên phong xây dựng hạ tầng dữ liệu dùng chung phục vụ quản lý nhà nước, phát triển thể thao và thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Nổi bật trong số đó là Sport Data Exchange Singapore (SportDexSG) – sàn giao dịch dữ liệu thể thao đầu tiên được thiết kế dành riêng cho lĩnh vực thể thao.

Theo Sport Singapore (SportSG), SportDexSG là nền tảng số cho phép chia sẻ dữ liệu và các thông tin phân tích chuyên sâu giữa các thành phần trong hệ sinh thái thể thao của Singapore cũng như các đối tác quốc tế. Thông qua một môi trường số an toàn, nền tảng hỗ trợ các cơ quan quản lý, tổ chức thể thao, doanh nghiệp và các đơn vị nghiên cứu khai thác dữ liệu phục vụ hoạch định chính sách, đổi mới sáng tạo, hợp tác và ra quyết định dựa trên dữ liệu (data-driven decision making).

Hình thành nền tảng dữ liệu mở cho toàn ngành thể thao

SportDexSG được xây dựng trong bối cảnh ngành thể thao Singapore bước vào giai đoạn phục hồi sau đại dịch COVID-19. Theo SportSG, những biến động của môi trường kinh tế - xã hội và sự thay đổi nhanh chóng trong hành vi tham gia thể thao của người dân đặt ra yêu cầu phải có một nền tảng dữ liệu thống nhất, đáng tin cậy để hỗ trợ các quyết định quản lý và đầu tư. Khác với các hệ thống quản trị nội bộ, SportDexSG được định hướng là một nền tảng chia sẻ dữ liệu mở (Open Data Platform), kết nối các cơ quan quản lý nhà nước, liên đoàn thể thao, doanh nghiệp, cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu và các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thể thao. Mục tiêu của nền tảng là thúc đẩy văn hóa đổi mới sáng tạo mở (Open Innovation), tạo điều kiện để các tổ chức chia sẻ dữ liệu, khai thác

thông tin và phát triển các giải pháp phục vụ những lợi ích chung của toàn ngành thể thao.

Hỗ trợ hoạch định chính sách và phát triển hệ sinh thái thể thao

Theo Bộ Văn hóa, Cộng đồng và Thanh niên Singapore (MCCY), SportDexSG được xây dựng nhằm tạo nền tảng dữ liệu phục vụ nhiều nhóm đối tượng khác nhau. Đối với cơ quan quản lý nhà nước, hệ thống cung cấp các dữ liệu phục vụ xây dựng chính sách phát triển thể thao dựa trên bằng chứng thực tiễn, đồng thời hỗ trợ đánh giá hiệu quả các chương trình đầu tư và thúc đẩy hoạt động thể thao cộng đồng. Đối với doanh nghiệp, SportDexSG tạo điều kiện để các công ty công nghệ thể thao (SportTech), nhà sản xuất thiết bị đeo thông minh (wearables), các đơn vị nghiên cứu khoa học thể thao và cơ sở đào tạo tiếp cận nguồn dữ liệu chuẩn hóa nhằm phát triển sản phẩm, thử nghiệm công nghệ và xây dựng các mô hình kinh doanh mới. Bên cạnh đó, nền tảng cũng hỗ trợ các đơn vị vận hành phòng tập, trung tâm thể thao, huấn luyện viên và các liên đoàn thể thao phân tích xu hướng tham gia luyện tập của người dân, từ đó thiết kế các chương trình và dịch vụ phù hợp hơn với nhu cầu thực tế.

Cung cấp nguồn dữ liệu thể thao quy mô quốc gia

Điểm nổi bật của SportDexSG là lần đầu tiên Sport Singapore công khai nhiều nguồn dữ liệu trước đây chỉ phục vụ công tác quản lý nội bộ. Một trong những bộ dữ liệu quan trọng nhất là Khảo sát Tham gia Thể thao Quốc gia (National Sport Participation Survey - NSPS). Đây là cuộc khảo sát thường niên quy mô toàn quốc, phản ánh bức tranh toàn diện về mức độ tham gia hoạt động thể thao của người dân Singapore.

Dữ liệu NSPS bao gồm tỷ lệ tham gia thể thao; các môn thể thao phổ biến; tần suất luyện tập; đặc điểm về giới tính, độ tuổi

và nhóm dân cư; động lực cũng như những rào cản đối với việc tham gia luyện tập thể thao. Các bộ dữ liệu được cập nhật hằng năm và cho phép các tổ chức tải xuống để phục vụ nghiên cứu và xây dựng chính sách. Theo số liệu từ NSPS, tỷ lệ người dân Singapore tham gia luyện tập thể thao thường xuyên đã tăng từ khoảng 66% năm 2019 lên 76% năm 2025. Các hoạt động được lựa chọn nhiều nhất gồm đi bộ ngoài trời, chạy bộ, tập luyện với trọng lượng cơ thể (calisthenics) và bơi lội.

Bên cạnh NSPS, SportDexSG còn chia sẻ dữ liệu vận hành từ hệ thống ActiveSG, bao gồm tần suất sử dụng phòng gym, bể bơi công cộng, lưu lượng người sử dụng theo từng khung giờ và xu hướng khai thác các cơ sở thể thao. Những dữ liệu này giúp các đơn vị quản lý quy hoạch cơ sở vật chất, dự báo nhu cầu và tối ưu hóa việc vận hành các công trình thể thao.

Ngoài các bộ dữ liệu mở, nền tảng còn cung cấp hệ thống Dashboard trực quan cho phép người dùng phân tích dữ liệu, so sánh xu hướng qua nhiều năm, trực quan hóa các chỉ số và hỗ trợ xây dựng các chương trình phát triển thể thao dựa trên bằng chứng.

Phục vụ toàn bộ hệ sinh thái thể thao

Theo GovTech Singapore, SportDexSG được phát triển như một "marketplace dữ liệu" dành cho toàn ngành thể thao. Các đối tượng sử dụng nền tảng bao gồm Sport Singapore, các Hiệp hội Thể thao Quốc gia (NSAs), câu lạc bộ thể thao, trường học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp công nghệ thể thao, đơn vị tổ chức sự kiện, nhà sản xuất và phân phối thiết bị thể thao cũng như các đơn vị quản lý cơ sở thể thao. Hệ thống tích hợp nhiều chức năng như chia sẻ dữ liệu, kho dữ liệu mở, bảng điều khiển phân tích (interactive dashboard), công cụ tải dữ liệu chỉ với một thao tác (one-click download), giao diện lập trình ứng dụng (API) và các công cụ hỗ trợ phân tích.

Theo GovTech Singapore, việc triển khai SportDexSG đã rút

ngắn đáng kể thời gian tiếp cận dữ liệu. Nếu trước đây các tổ chức phải chờ khoảng 12 ngày làm việc để được cung cấp dữ liệu thì nay có thể tải trực tiếp chỉ bằng một lần nhấp chuột.

Thúc đẩy văn hóa đổi mới sáng tạo

Theo Báo cáo thường niên Sport Singapore 2022/2023, SportDexSG được triển khai thí điểm từ tháng 8/2022. Sau thời gian vận hành thử nghiệm, nền tảng đã thu hút hơn 3.700 người dùng và 34 đối tác trong hệ sinh thái thể thao tham gia chia sẻ dữ liệu.

Sport Singapore đánh giá SportDexSG không chỉ giúp tăng cường khả năng khai thác dữ liệu mà còn góp phần hình thành văn hóa đổi mới sáng tạo mở trong toàn ngành thông qua việc chia sẻ nguồn dữ liệu dùng chung giữa khu vực công và khu vực tư.

Hướng tới trung tâm dữ liệu và công nghệ thể thao của khu vực

Khác với nền tảng SportSync chủ yếu phục vụ quản lý vận động viên, huấn luyện viên và các tổ chức thể thao, SportDexSG được định hướng trở thành hạ tầng dữ liệu phục vụ phát triển toàn bộ nền kinh tế thể thao.

Thông qua việc chuẩn hóa, chia sẻ và khai thác dữ liệu trên quy mô quốc gia, Singapore kỳ vọng xây dựng môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp, viện nghiên cứu và các công ty khởi nghiệp phát triển các giải pháp công nghệ mới, đồng thời đưa quốc gia này trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo và công nghệ thể thao của khu vực.

Biên dịch Hồng Hạnh (Theo nguồn

*<https://www.sportsingapore.gov.sg/support-resources/sport-data-exchange-singapore/>;
https://data.gov.sg/datasets/d_b70cb83dddceae4d2256ffb6512f75a/view.*

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG LĨNH VỰC THỂ THAO: KINH NGHIỆM XÂY DỰNG NỀN TẢNG DỮ LIỆU CỦA THÁI LAN

Trước làn sóng chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ trên toàn cầu, Thái Lan xác định xây dựng hạ tầng số và hệ sinh thái dữ liệu là một trong những giải pháp trọng tâm nhằm hiện đại hóa công tác quản lý nhà nước, nâng cao chất lượng thể thao thành tích cao, thúc đẩy phong trào thể dục thể thao quần chúng và phát triển kinh tế thể thao. Thông qua Chiến lược Thailand 4.0, Chính phủ số (Digital Government) cùng Kế hoạch hành động chuyển đổi số của Cơ quan Thể thao Thái Lan (Sports Authority of Thailand – SAT) giai đoạn 2025–2029, quốc gia này đang từng bước hình thành một nền tảng số thống nhất, kết nối dữ liệu trên toàn ngành, hướng tới mô hình quản trị thể thao thông minh.

Xây dựng hệ sinh thái dữ liệu thống nhất cho ngành thể thao

Theo Kế hoạch hành động chuyển đổi số giai đoạn 2025–2029, SAT đặt mục tiêu xây dựng hệ sinh thái số toàn diện, trong đó dữ liệu được coi là nền tảng cốt lõi phục vụ quản lý, điều hành và hoạch định chính sách.

Trọng tâm của chiến lược là phát triển Sports & Organization Data Infrastructure – hạ tầng dữ liệu thể thao và dữ liệu tổ chức trên phạm vi quốc gia. Hệ thống được xây dựng nhằm hình thành cơ sở dữ liệu thống nhất về thể thao thành tích cao, thể thao chuyên nghiệp, võ thuật Muay Thái, vận động viên, huấn luyện viên, nhân lực thể thao, khoa học thể thao, công nghiệp thể thao và hoạt động quản lý của SAT.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, Thái Lan đồng thời triển khai nhiều dự án như xây dựng hạ tầng công nghệ thông tin, chuẩn hóa dữ liệu thể thao quốc gia, tích hợp dữ liệu từ các đơn vị trực thuộc và bảo đảm việc quản lý dữ liệu tuân thủ Luật Bảo vệ dữ liệu cá

nhân (PDPA). Theo SAT, việc chuẩn hóa và kết nối dữ liệu sẽ góp phần khắc phục tình trạng phân tán thông tin giữa các liên đoàn, trung tâm huấn luyện và cơ quan quản lý, tạo điều kiện chia sẻ dữ liệu phục vụ công tác điều hành và xây dựng chính sách.

Phát triển nền tảng Sports Digital Platform

Song song với việc xây dựng hạ tầng dữ liệu, SAT phát triển Sports Digital Platform (SAT App) như một nền tảng số tập trung cung cấp các dịch vụ dành cho người dân và cộng đồng thể thao.

Theo định hướng của Kế hoạch hành động chuyển đổi số, nền tảng này sẽ tích hợp nhiều chức năng như cung cấp thông tin thể thao, quản lý dữ liệu người dùng, kết nối cơ sở thể thao, hỗ trợ đăng ký tham gia các hoạt động thể thao, cung cấp các dịch vụ số của SAT và tích hợp dữ liệu phục vụ quản lý ngành.

Việc phát triển SAT App không chỉ hướng đến số hóa các dịch vụ công trong lĩnh vực thể thao mà còn tạo ra một đầu mối thống nhất để người dân, vận động viên, huấn luyện viên, liên đoàn thể thao và các đơn vị quản lý tiếp cận thông tin, thực hiện các thủ tục trực tuyến và khai thác các dịch vụ số.

Cùng với đó, SAT triển khai chương trình đào tạo đội ngũ cán bộ về công nghệ thông tin, quản trị dữ liệu và phân tích dữ liệu nhằm bảo đảm hệ thống được vận hành hiệu quả, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số trong giai đoạn mới.

Tích hợp dữ liệu từ nhiều nguồn

Một điểm nổi bật trong chiến lược chuyển đổi số của Thái Lan là định hướng xây dựng Data Integration Platform – nền tảng tích hợp dữ liệu trên quy mô toàn ngành.

Theo kế hoạch, nền tảng này sẽ kết nối dữ liệu nội bộ của SAT với dữ liệu từ các liên đoàn thể thao, trung tâm huấn luyện, các cơ quan nhà nước liên quan và nhiều nguồn dữ liệu bên

ngoài phục vụ phát triển thể thao.

Bên cạnh đó, SAT cũng xây dựng khung quản trị dữ liệu (Data Governance) và khung chất lượng dữ liệu (Data Quality Framework), nhằm bảo đảm dữ liệu được chuẩn hóa, đồng nhất và có khả năng chia sẻ giữa các cơ quan quản lý. Việc hình thành một "nguồn dữ liệu duy nhất" (single source of truth) được kỳ vọng sẽ nâng cao hiệu quả điều hành, đồng thời tạo nền tảng cho việc ứng dụng các công nghệ phân tích dữ liệu trong tương lai.

Ứng dụng dữ liệu trong thể thao thành tích cao

Trong lĩnh vực thể thao thành tích cao, SAT đang phát triển Athlete Analytics System – hệ thống phân tích dữ liệu vận động viên.

Hệ thống có nhiệm vụ thu thập dữ liệu huấn luyện, phân tích hiệu suất thi đấu, hỗ trợ các trung tâm huấn luyện khu vực và xây dựng cơ sở dữ liệu khoa học thể thao. Dữ liệu được sử dụng để giúp ban huấn luyện theo dõi quá trình tập luyện, đánh giá sự tiến bộ của vận động viên và xây dựng giáo án phù hợp.

Bên cạnh đó, Sports Science Database cũng được xây dựng nhằm hình thành kho dữ liệu phục vụ các chuyên gia y học thể thao, sinh lý học và huấn luyện viên trong việc theo dõi thể lực, phục hồi và phòng ngừa chấn thương cho vận động viên.

Việc ứng dụng dữ liệu trong huấn luyện cho thấy Thái Lan đang từng bước chuyển từ phương thức quản lý dựa trên kinh nghiệm sang mô hình ra quyết định dựa trên dữ liệu và bằng chứng khoa học.

Hướng tới nền tảng số quốc gia cho thể thao và du lịch

Không chỉ dừng ở phạm vi ngành thể thao, Bộ Du lịch và Thể thao Thái Lan còn thúc đẩy xây dựng National Tourism and Sports Platform nhằm phát triển hạ tầng số dùng chung cho lĩnh vực du lịch và thể thao.

Dự án hướng tới kết nối dữ liệu quốc gia, chuẩn hóa tiêu chuẩn

số, cung cấp dịch vụ công trực tuyến, thúc đẩy quản trị dựa trên dữ liệu và nâng cao năng lực cạnh tranh của hai ngành kinh tế quan trọng.

Đây được xem là bước đi quan trọng trong quá trình hình thành hệ sinh thái số quốc gia, tạo nền tảng cho việc chia sẻ dữ liệu và phối hợp giữa các cơ quan quản lý.

Xây dựng kho tri thức số về thể thao

Năm 2025, Bộ Du lịch và Thể thao Thái Lan tiếp tục giới thiệu Thailand Sports Almanac – hệ thống bách khoa toàn thư số về thể thao quốc gia.

Nền tảng này có nhiệm vụ tập hợp, chuẩn hóa và kết nối dữ liệu thể thao, hỗ trợ công tác nghiên cứu, hoạch định chính sách cũng như phục vụ việc phát triển thể thao theo định hướng dữ liệu. Hệ thống được xây dựng phù hợp với Kế hoạch phát triển thể thao quốc gia lần thứ 7 (2023–2027), trong đó nhấn mạnh vai trò của dữ liệu và hệ thống thông tin trong quản lý, khuyến khích người dân tham gia hoạt động thể chất và hỗ trợ ra quyết định ở cấp quốc gia.

Dữ liệu số thúc đẩy phát triển kinh tế thể thao

Chiến lược chuyển đổi số của Thái Lan không chỉ hướng đến nâng cao hiệu quả quản lý mà còn phục vụ phát triển kinh tế thể thao.

SAT đang nghiên cứu phát triển SAT Sports Digital Platform trong khuôn khổ các chương trình phát triển công nghiệp thể thao với mục tiêu kết nối doanh nghiệp, phát triển dịch vụ thể thao số, mở rộng thị trường và hỗ trợ các hoạt động thương mại liên quan đến thể thao.

Một trong những nghiên cứu tiêu biểu là dự án SAT Sports Digital Platform thuộc chương trình Sports Promotion Lotto, đề xuất hình thành nền tảng số kết nối dữ liệu, dịch vụ và các hoạt động kinh doanh thể thao nhằm tạo thêm nguồn lực tài chính

cho ngành.

Hướng tới quản trị thể thao dựa trên dữ liệu

Có thể thấy, quá trình chuyển đổi số của Thái Lan không tập trung vào việc phát triển một ứng dụng đơn lẻ mà được triển khai theo hướng xây dựng hệ sinh thái số toàn diện. Chiến lược này kết hợp ba trụ cột gồm xây dựng hạ tầng dữ liệu thống nhất, phát triển các nền tảng dịch vụ số và ứng dụng dữ liệu lớn trong quản lý, huấn luyện cũng như hoạch định chính sách.

Việc triển khai đồng bộ các nền tảng như Sports Digital Platform, Sports & Organization Data Infrastructure, Athlete Analytics System, Sports Science Database và Thailand Sports Almanac cho thấy Thái Lan đang từng bước chuyển đổi từ mô hình quản lý truyền thống sang quản trị dựa trên dữ liệu. Đây được xem là nền tảng quan trọng để nâng cao chất lượng thể thao thành tích cao, mở rộng phong trào thể dục thể thao quần chúng và thúc đẩy phát triển kinh tế thể thao trong bối cảnh chuyển đổi số đang trở thành xu hướng tất yếu trên toàn cầu.

Biên dịch Nguyễn Khang (Theo <https://www.sat.or.th/wp-content/uploads/2025/10/แผนปฏิบัติการดิจิทัล-กกท.-2569-2573.pdf>)

THÁI LAN HIỆN ĐẠI HÓA NỀN THỂ THAO QUỐC GIA THÔNG QUA NỀN TẢNG QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH SỐ

Trong nỗ lực hiện đại hóa toàn diện công tác quản trị và thúc đẩy sự phát triển bền vững của nền thể thao quốc gia, Bộ Du lịch và Thể thao Thái Lan đã chính thức triển khai một nền tảng kỹ thuật số đột phá. Sáng kiến chiến lược này nhằm mục đích đơn giản hóa tối đa quy trình đăng ký, phê duyệt và quản lý nguồn tài trợ của chính phủ dành cho các liên đoàn thể thao trên toàn quốc. Bước đi này không chỉ đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lộ trình xây dựng chính phủ số của vương quốc mà còn hứa hẹn tạo ra những chuyển biến mạnh mẽ trong cấu trúc vận hành của ngành thể thao nước này.

Để chuẩn bị cho việc vận hành hệ thống mới, một hội thảo chuyên sâu kéo dài hai ngày đã được tổ chức tại thủ đô Bangkok, quy tụ đông đảo đại diện từ các tổ chức thể thao cấp quốc gia lẫn cấp tỉnh. Sự kiện do Bộ Du lịch và Thể thao phối hợp cùng Cơ quan Thể thao Thái Lan và quỹ phát triển thể thao quốc gia tổ chức tại hai địa điểm là khách sạn Grand Fourwings Convention và khách sạn SC Park. Đây là không gian để các bên liên quan trực tiếp học hỏi cách thức vận hành công nghệ, trao đổi ý kiến, tăng cường hợp tác và điều chỉnh hoạt động của mình nhằm hướng tới các mục tiêu chiến lược chung mà quốc gia đã đề ra.

Tâm điểm của hội thảo lần này là sự ra mắt của hệ thống ứng dụng hoàn toàn kỹ thuật số do quỹ phát triển thể thao quốc gia vận hành. Các quan chức ngành thể thao kỳ vọng sự chuyển đổi này sẽ biến đơn vị này thành một quỹ thể thao kỹ thuật số toàn diện, hoạt động đồng bộ với chính sách phát triển chính phủ số của nhà nước. Thông qua nền tảng trực tuyến mới, các

liên đoàn thể thao có thể dễ dàng gửi yêu cầu cấp vốn, theo dõi sát sao tiến độ xét duyệt hồ sơ và trực tiếp nộp báo cáo dự án mà không cần qua các thủ tục hành chính rườm rà. Quy trình này giúp cắt giảm tối đa các thủ tục giấy tờ, loại bỏ tình trạng trùng lặp hồ sơ và nâng cao đáng kể tính minh bạch, trách nhiệm giải trình trong việc phân bổ cũng như giám sát ngân sách nhà nước.

Sự chuyển dịch mang tính bước ngoặt này được đánh giá là sẽ đẩy nhanh tốc độ giải ngân và tối ưu hóa việc quản lý nguồn công quỹ, giúp dòng vốn của chính phủ đáp ứng nhanh chóng, chính xác và sát thực tế hơn với nhu cầu của cộng đồng thể thao. Bên cạnh việc hướng dẫn vận hành kỹ thuật, hội thảo còn tổ chức các lớp đào tạo thực hành song song về quản lý ngân sách, báo cáo trực tuyến, đánh giá hiệu quả dự án, phát triển VĐV, đào tạo nguồn nhân lực và xây dựng năng lực tổ chức. Tất cả các nội dung này đều hướng tới việc nâng cao sức cạnh tranh của thể thao Thái Lan trên cả đấu trường quốc nội lẫn quốc tế.

Nhìn về dài hạn, chính phủ Thái Lan kỳ vọng nền tảng công nghệ này sẽ là bệ phóng để kiến tạo một hệ sinh thái thể thao tiêu chuẩn hóa, công bằng, mang lại cơ hội phát triển đồng đều và sự hỗ trợ bền vững trên phạm vi toàn quốc. Việc thiết lập một hệ thống quản lý hiện đại chính là chìa khóa để xây dựng các lộ trình đào tạo đẳng cấp thế giới, nâng cao vị thế cạnh tranh của quốc gia và biến thể thao thành một động lực mạnh mẽ thúc đẩy nền kinh tế sáng tạo phát triển. Bằng cách giảm bớt các rào cản hành chính và thắt chặt công tác giám sát tài chính, hệ thống không chỉ mang lại lợi ích thiết thực cho các VĐV và liên đoàn thể thao mà còn góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng kinh tế, phát triển xã hội và củng cố niềm tự hào dân tộc của đất nước Thái Lan.

Biên dịch Anh Thu (Theo

<https://www.bangkokpost.com/sports/3128426/new-digital-era-to-boost-thai-sports>)

THÁI LAN ĐỊNH HÌNH LẠI VỊ THẾ KINH TẾ SỐ QUA CÔNG NGHỆ THỂ THAO ĐIỆN TỬ

Trong xu thế phát triển mạnh mẽ của kỷ nguyên số, chính phủ Thái Lan đang thực hiện một bước chuyển mình mang tính chiến lược khi quyết định chuyển trọng tâm từ một thị trường tiêu thụ thể thao điện tử thuần túy sang vai trò nhà phát triển các tài sản trí tuệ có giá trị cao được cấp bằng sáng chế. Lộ trình đầy tham vọng này do Bộ Thương mại Thái Lan công bố nhằm mục đích đưa vương quốc này lên vị trí hàng đầu trong ngành công nghiệp thể thao điện tử toàn cầu, từ đó tạo ra một động lực tăng trưởng mới, mạnh mẽ và bền vững cho nền kinh tế số quốc gia.

Nhìn nhận về xu hướng này, bà Auramon Supthaweethum, Tổng giám đốc Cục sở hữu trí tuệ Thái Lan, đánh giá thể thao điện tử hiện đã vượt ra ngoài khuôn khổ giải trí thông thường để trở thành một chiến trường công nghệ vô cùng tinh vi. Dữ liệu sở hữu trí tuệ toàn cầu minh chứng cho sự thay đổi mạnh mẽ này khi số lượng đơn đăng ký bằng sáng chế trong ngành đã tăng vọt từ mức trung bình chưa đầy năm trăm đơn mỗi năm cách đây hai thập kỷ lên mốc kỷ lục hơn một nghìn sáu trăm đơn vào năm hai mươi hai mươi hai, được thúc đẩy bởi làn sóng chuyên nghiệp hóa trò chơi điện tử và sự bùng nổ của các hình thức phát trực tuyến nhập vai. Trong cuộc đua khốc liệt đó, cấu trúc công nghệ thế giới đang có sự phân chia rõ rệt khi Hoa Kỳ thể hiện ưu thế vượt trội về hạ tầng nền tảng cùng phân tích dữ liệu, trong khi Nhật Bản và Hàn Quốc tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu về phần cứng lẫn công nghệ ghi hình chuyển động. Dù vậy, sự trỗi dậy mạnh mẽ của các đại diện châu Á khác như Trung Quốc với các khoản đầu tư khổng lồ vào điện toán đám mây và huấn luyện bằng trí tuệ nhân tạo, cùng với Ấn Độ và Việt Nam, đang mở ra những cục diện mới.

Để hiện thực hóa mục tiêu tạo dựng các bằng sáng chế có năng lực cạnh tranh quốc tế, chiến lược của Thái Lan tập trung phát triển bốn mũi nhọn công nghệ cốt lõi được lồng ghép chặt chẽ trong một lộ trình thống nhất. Trước hết là hệ thống huấn luyện thực tế ảo giúp đo lường chính xác sự phối hợp giữa tay và mắt, một lĩnh vực vốn đang chịu sự thống trị của các tập đoàn công nghệ lớn toàn cầu. Tiếp nối hướng đi đó là công nghệ ghi hình chuyển động ba chiều sử dụng hệ thống cảm biến tốc độ cao nhằm cải thiện kỹ thuật thi đấu và ngăn ngừa chấn thương cho các vận động viên. Sự kết hợp này được hoàn thiện hơn nhờ việc nghiên cứu các thiết bị đeo tiên tiến tích hợp công cụ sinh trắc học theo dõi nhịp tim, nồng độ oxy và chất lượng giấc ngủ trong một thị trường đang bước vào giai đoạn tăng trưởng mạnh mẽ, kết hợp với các giải pháp nâng tầm trải nghiệm tương tác của người hâm mộ thông qua công nghệ phát sóng ba trăm sáu mươi độ sống động và các công cụ kết nối thời gian thực.

Điểm độc đáo và sáng tạo nhất trong đề án của chính phủ Thái Lan chính là việc đưa các công nghệ thể thao điện tử hiện đại này ứng dụng ngược trở lại vào các bộ môn thể thao truyền thống, tiêu biểu là Muay Thái. Sự giao thoa này hứa hẹn tạo ra các sản phẩm chuyên biệt, có thể đăng ký bảo hộ bằng sáng chế độc quyền để phục vụ cho các ngành du lịch thể thao và phục hồi chức năng y tế chất lượng cao. Nhằm tạo bệ đỡ vững chắc cho tầm nhìn này, Cục sở hữu trí tuệ Thái Lan đang tích cực thúc đẩy các mô hình hợp tác chặt chẽ giữa các viện nghiên cứu, trường đại học và khu vực tư nhân để tối ưu hóa nguồn lực nghiên cứu trong nước, quyết tâm biến cộng đồng người hâm mộ thể thao điện tử đông đảo tại vương quốc trở thành một động lực kinh tế thực thụ thông qua sức mạnh của công nghệ thực tế ảo và trí tuệ nhân tạo.

Biên dịch Anh Thu (Theo

<https://www.nationthailand.com/business/tech/40062716>)

THÁI LAN GIA HẠN NHIỀU CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI THUẾ NHẪM THÚC ĐẨY SỐ HÓA CÙNG GIÁO DỤC VÀ THỂ THAO

Giữa tháng 6/2026, Nội các Thái Lan đã chính thức thông qua quyết định gia hạn một loạt biện pháp ưu đãi thuế có mục tiêu. Quyết định này nhằm đẩy nhanh tiến trình chuyển đổi số quốc gia, khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng rộng rãi hệ thống thuế điện tử, đồng thời gia tăng sự đồng hành của khu vực tư nhân đối với hai lĩnh vực then chốt là giáo dục và thể thao. Đây là bước đi nhất quán của chính phủ Thái Lan trong nỗ lực hiện đại hóa hạ tầng quản lý tài chính và thúc đẩy các mục tiêu phát triển xã hội bền vững thông qua đòn bẩy tài khóa.

Trọng tâm đầu tiên của gói giải pháp lần này là việc đẩy mạnh đầu tư vào hệ thống thuế điện tử, bao gồm hóa đơn điện tử, biên lai điện tử và nền tảng khấu trừ thuế điện tử nhằm giảm thiểu sự kém hiệu quả trong bộ máy hành chính, cải thiện tỷ lệ tuân thủ và hạn chế tối đa các thủ tục giấy tờ truyền thống. Để tạo động lực mạnh mẽ cho các doanh nghiệp và tổ chức pháp nhân, chính phủ cho phép khấu trừ tối đa lên đến 200% đối với các chi phí hợp lệ liên quan đến việc triển khai hệ thống này khi quyết toán thuế thu nhập doanh nghiệp. Các khoản chi được chấp nhận bao gồm chi phí đầu tư vốn, phí dịch vụ triển khai và phí kiểm toán hệ thống thông tin chi trả cho cơ quan phát triển giao dịch điện tử Thái Lan, áp dụng cho các khoản chi phát sinh từ ngày 1/1/2026 đến hết ngày 31/12/2027. Bên cạnh đó, chính phủ cũng mở rộng chính sách giảm thuế khấu trừ tại nguồn xuống còn 1% so với các mức tiêu chuẩn trước đây đối với các giao dịch điện tử thực hiện trong cùng kỳ, áp dụng cho nhiều loại dịch vụ từ quảng cáo, tư vấn chuyên môn cho đến tiền bản quyền và thuê mặt bằng của cả cá nhân lẫn pháp nhân.

Song song với nỗ lực số hóa nền kinh tế, chính sách mới

cũng mở rộng các ưu đãi tài khóa để khuyến khích dòng vốn xã hội chảy vào giáo dục và thể thao thông qua hệ thống quyên góp điện tử của Cục Thuế. Theo đó, các cá nhân và doanh nghiệp thực hiện quyên góp hợp lệ trong khoảng thời gian từ ngày 1/1/2025 đến hết ngày 31/12/2027 sẽ được hưởng mức khấu trừ kép tối đa 200%. Các đối tượng thụ hưởng hợp pháp của chương trình quyên góp này bao gồm hệ thống trường học và đại học cả công lập lẫn tư thục, Ủy ban Thể thao Thái Lan cùng các ủy ban và hiệp hội thể thao liên quan cấp tỉnh, các hiệp hội quản lý thể thao quốc gia như bóng đá, cầu lông hay võ Muay Thái, quỹ phát triển thể thao quốc gia cùng Bộ giáo dục thể chất. Việc bắt buộc thực hiện các giao dịch ủng hộ qua cổng điện tử không chỉ giúp chính phủ kiểm soát tính minh bạch, khả năng truy vết nguồn tiền mà còn gián tiếp thúc đẩy thói quen giao dịch số trong các hoạt động an sinh xã hội.

Những thay đổi mang tính bước ngoặt này mang lại nhiều giá trị thực tiễn to lớn cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân, giúp tối ưu hóa chi phí vận hành thông qua các khoản khấu trừ sâu và cải thiện dòng tiền nhờ giảm bớt gánh nặng thuế khấu trừ tại nguồn. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp lồng ghép các chiến dịch trách nhiệm xã hội vào chiến lược tài chính một cách hiệu quả, vừa đóng góp cho cộng đồng vừa nâng cao năng lực tuân thủ pháp lý trong kỷ nguyên số. Định hướng chính sách kép này thể hiện rõ tầm nhìn của Thái Lan trong việc kết hợp hài hòa giữa phát triển công nghệ và tiến bộ xã hội, tạo dựng một môi trường kinh doanh minh bạch, hiện đại và nhân văn hơn. Để hỗ trợ các tổ chức nắm bắt kịp thời các cơ hội tài khóa mới này, các đơn vị tư vấn luật pháp uy tín như hãng luật ILCT luôn sẵn sàng đồng hành cùng doanh nghiệp trong việc đánh giá tác động và tối ưu hóa các chiến lược kế hoạch thuế tại quốc gia này thông qua hòm thư điện tử hỗ trợ trực tiếp.

Biên dịch Hà Phương (Theo <https://www.ilct.co.th/thailand-extends-key-tax-incentives-to-promote-digitalization-education/>)

PHILIPPINES XÂY DỰNG NỀN TẢNG SỐ KẾT NỐI VÀ QUẢN LÝ VẬN ĐỘNG VIÊN TRÊN PHẠM VI TOÀN QUỐC

Ủy ban Thể thao Philippines (Philippine Sports Commission - PSC) và công ty công nghệ Elite Link Inc. (Hoa Kỳ) vừa công bố hợp tác phát triển một ứng dụng di động và nền tảng cơ sở dữ liệu số dành cho vận động viên Philippines. Đây được xem là bước tiến quan trọng trong lộ trình hiện đại hóa công tác quản lý thể thao và thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực thể thao của quốc gia Đông Nam Á này.

Theo Biên bản ghi nhớ (MOU) được ký kết giữa Chủ tịch PSC Patrick Gregorio và đại diện Elite Link Inc., nền tảng mới sẽ xây dựng cơ sở dữ liệu số và hệ thống tuyển chọn vận động viên, kết nối các vận động viên Philippines ở mọi môn thể thao và mọi cấp độ thi đấu. Hệ thống sẽ hỗ trợ PSC cũng như các Liên đoàn Thể thao quốc gia (National Sports Associations - NSAs) trong công tác phát hiện, tuyển chọn và phát triển tài năng.

Thông qua ứng dụng, các vận động viên có thể đăng ký tài khoản, tạo và cập nhật hồ sơ cá nhân, bổ sung các chỉ số chuyên môn, thành tích thi đấu, chứng chỉ, video nổi bật và các thông tin về quá trình tập luyện. Những dữ liệu này sẽ được chia sẻ với các huấn luyện viên, tuyển trạch viên và chuyên gia tuyển chọn đã được xác thực, qua đó nâng cao khả năng kết nối và quảng bá hình ảnh vận động viên Philippines trên phạm vi quốc tế.

Phát biểu tại lễ ký kết, Chủ tịch PSC Patrick Gregorio cho biết việc hợp tác với Elite Link mở ra cơ hội mới cho các vận động viên trẻ của Philippines trong việc tìm kiếm môi trường phát triển, tiếp cận các cơ hội thi đấu và phát huy tối đa tiềm

năng của mình.

Ông nhân mạnh đây sẽ là nền tảng quan trọng để hỗ trợ thể hệ vận động viên tương lai, góp phần tạo nên những nhà vô địch mới của thể thao Philippines.

Về phía Elite Link, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành Guillaume Lucci cho biết nền tảng sẽ trở thành một hệ sinh thái số toàn diện, nơi các vận động viên có thể kết nối với cộng đồng thể thao, làm việc cùng các huấn luyện viên chuyên môn, tìm kiếm nhà tài trợ, gia nhập các câu lạc bộ, giới thiệu năng lực bản thân và được các tuyển trạch viên trong và ngoài nước tiếp cận.

Theo ông Guillaume Lucci, mục tiêu của Elite Link là xây dựng một môi trường thể thao toàn diện, tạo cơ hội bình đẳng cho mọi vận động viên, từ phong trào đến chuyên nghiệp, đều có thể tiếp cận các chương trình phát triển và thi đấu.

Elite Link cho biết hệ thống sẽ được thiết kế theo hướng hiện đại, an toàn và có khả năng mở rộng, lấy nhu cầu của vận động viên Philippines làm trung tâm nhưng vẫn đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế để có thể kết nối với mạng lưới thể thao toàn cầu.

Một trong những nội dung quan trọng của dự án là bảo đảm an toàn dữ liệu. Hệ thống sẽ tích hợp các cơ chế xác thực người dùng và bảo vệ dữ liệu nhằm bảo đảm tính toàn vẹn cũng như bảo mật thông tin cá nhân của vận động viên.

Bên cạnh đó, PSC sẽ được cung cấp bảng điều khiển (dashboard) cùng các công cụ phân tích dữ liệu để theo dõi, đánh giá và giám sát việc triển khai các chương trình phát triển thể thao nghiệp dư và phát hiện tài năng trên phạm vi toàn quốc.

Đơn vị phát triển công nghệ White Cloak Technologies cho biết doanh nghiệp sẽ chịu trách nhiệm xây dựng kiến trúc hệ thống, môi trường dữ liệu bảo mật và giao diện thân thiện với người dùng. Theo doanh nghiệp này, Elite Link không chỉ là một ứng dụng di động mà còn là một hệ sinh thái số kết nối vận động viên, huấn luyện viên,

nhà tài trợ và tuyển trạch viên theo thời gian thực, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của thể thao Philippines.

Theo PSC, việc ký kết hợp tác với Elite Link không ảnh hưởng đến quyền chủ động của các Liên đoàn Thể thao quốc gia trong việc xây dựng hoặc tiếp tục sử dụng các hệ thống quản lý vận động viên riêng. Nền tảng mới được định hướng là công cụ hỗ trợ, góp phần hình thành cơ sở dữ liệu tập trung phục vụ công tác quản lý, tuyển chọn và phát triển vận động viên trên phạm vi quốc gia.

Việc triển khai nền tảng dữ liệu số này được đánh giá là dấu mốc quan trọng trong quá trình chuyển đổi số của ngành thể thao Philippines, đặt nền móng cho mô hình quản trị dựa trên dữ liệu và từng bước xây dựng hệ sinh thái số phục vụ phát hiện tài năng, đào tạo và phát triển thể thao thành tích cao trong giai đoạn tới.

Biên dịch Hồng Hạnh (Theo <https://www.abs-cbn.com/sports/othersports/2025/8/13/psc-ties-up-with-tech-company-to-create-mobile-app-for-pinoy-athletes-1904>)

ỦY BAN THỂ THAO PHILIPPINES BẮT TAY CÙNG MAYA SỐ HÓA VÀ NÂNG CAO PHÚC LỢI TÀI CHÍNH CHO VĐV

Ủy ban Thể thao Philippines (PSC) đã thiết lập mối quan hệ hợp tác chiến lược với Maya, hệ sinh thái fintech và ngân hàng kỹ thuật số hàng đầu tại quốc gia này. Cái bắt tay này đánh dấu một bước đi tiên phong của một cơ quan chính phủ trong việc thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện và củng cố nền tảng tài chính vững chắc cho cộng đồng thể thao nước nhà.

Thông qua chương trình mang tên “Ủng hộ VĐV Philippines”, hai đơn vị sẽ triển khai các giải pháp hiện đại hóa quy trình vận hành và hỗ trợ đời sống cho các VĐV lẫn HLV. Trọng tâm của sáng kiến này là việc áp dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt và tự động hóa toàn bộ quy trình chi trả phụ cấp. Hệ thống mới không chỉ mang lại sự nhanh chóng, tiện lợi mà còn tạo ra một cơ chế giám sát vô cùng minh bạch cho các Hiệp hội Thể thao quốc gia, từ đó nâng cao hiệu quả quản trị và tinh thần trách nhiệm giải trình của các tổ chức liên quan.

Bên cạnh cải cách hành chính, chương trình đặc biệt chú trọng đến việc chăm sóc sức khỏe tài chính dài hạn cho các thành viên của ngành thể thao. Bằng cách tích hợp sâu các công cụ tài chính số tiện ích như tài khoản tiết kiệm, dịch vụ tín dụng, các gói bảo hiểm và danh mục đầu tư, Maya và PSC mong muốn giúp các VĐV, HLV cùng đội ngũ nhân viên xây dựng được một bộ đỡ an sinh an toàn. Sự chuẩn bị chủ động này sẽ giúp họ tự tin phát triển kinh tế cá nhân, đảm bảo cuộc sống ổn định không chỉ trong giai đoạn thi đấu đỉnh cao mà còn cả trong chặng đường dài sau khi giải nghệ.

Tầm ảnh hưởng của dự án không dừng lại ở nội bộ các đội tuyển mà còn hướng tới mục tiêu lan tỏa giá trị đến cộng đồng xã hội rộng lớn hơn. Sáng kiến sẽ giúp người dân dễ dàng tiếp cận các dịch vụ

tài chính kỹ thuật số trong đời sống sinh hoạt thường nhật, đồng thời mở ra những phương thức tương tác độc đáo, thu hút sự tham gia tích cực của người hâm mộ cùng các bên liên quan tại các ngày hội thể thao lớn của đất nước. Đại diện cho đơn vị đồng hành, ông Shailesh Baidwan khẳng định mối quan hệ hợp tác này vượt lên trên khía cạnh công nghệ thuần túy, hướng trực tiếp đến việc mang lại sự trân trọng xứng đáng cho những nỗ lực của VĐV cả trong lẫn ngoài sân đấu, giúp họ vững tâm vươn tầm thế giới.

Đồng lòng với tầm nhìn đó, Chủ tịch Ủy ban Thể thao Philippines, ông John Patrick Gregorio, nhấn mạnh quyết tâm thay đổi cuộc chơi trong công tác quản lý hành chính bằng việc chuyển đổi số để phục vụ cộng đồng một cách nhanh chóng, an toàn và minh bạch nhất. Sự phối hợp chặt chẽ giữa một cơ quan quản lý thể thao năng động và một định chế tài chính số tiên phong như Maya hứa hẹn sẽ tạo nên một bộ phận vững chắc, tiếp thêm sức mạnh cho hành trình chinh phục những đỉnh cao mới của thể thao Philippines.

Biên dịch Hà Phương (Theo

https://gadgets magazine.com.ph/technology/fintech/maya-psc-athletes#google_vignette)

MÔ HÌNH “NGÂN HÀNG THẺ THAO” TẠI TRUNG QUỐC: ĐỔI MỚI SỞ THỨC ĐẨY THẺ THAO TOÀN DÂN

Trước khi sử dụng mô hình "Ngân hàng Thẻ thao", Trung Quốc đã triển khai nhiều chính sách nhằm thúc đẩy xây dựng xã hội số và phát triển thể thao toàn dân. Trong Kế hoạch Toàn dân rèn luyện thể chất giai đoạn 2021–2025 do Quốc vụ viện Trung Quốc ban hành, một trong những nhiệm vụ trọng tâm là đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo và Internet vạn vật trong quản lý, cung cấp dịch vụ và phát triển phong trào thể dục thể thao. Trên cơ sở đó, khái niệm Ngân hàng Thẻ thao được đề xuất như một mô hình đổi mới, kết hợp giữa nền tảng số, dữ liệu vận động và cơ chế khuyến khích nhằm thúc đẩy người dân duy trì thói quen luyện tập lâu dài. Đây không phải là ngân hàng theo nghĩa tài chính truyền thống mà là một hệ thống số hóa ghi nhận thành tích vận động của mỗi cá nhân, quy đổi thành điểm thưởng hoặc "tài sản số" có thể sử dụng để đổi các sản phẩm, dịch vụ và ưu đãi trong hệ sinh thái thể thao. Theo định hướng của Tổng cục Thể thao Trung Quốc, mô hình "Ngân hàng Thẻ thao" hướng đến bốn mục tiêu chính: ghi nhận và lượng hóa kết quả luyện tập của người dân thông qua dữ liệu số; xây dựng cơ chế khuyến khích bằng hệ thống tích điểm; thúc đẩy tiêu dùng thể thao; đồng thời hình thành mạng lưới kết nối giữa hoạt động thể thao, dịch vụ công và các doanh nghiệp trong ngành. Cách tiếp cận này phản ánh sự chuyển dịch từ mô hình quản lý truyền thống sang quản trị thể thao dựa trên dữ liệu, trong đó dữ liệu vận động trở thành nguồn lực quan trọng để vừa nâng cao sức khỏe cộng đồng, vừa tạo động lực phát triển kinh tế thể thao.

Bước đi đầu tiên của mô hình được triển khai tại thành phố Kim Hoa, tỉnh Chiết Giang. Tháng 9/2021, Jinhua Sports Bank chính thức đi vào hoạt động và được Tổng cục Thể thao Trung Quốc giới thiệu là "Ngân hàng Thẻ thao" đầu tiên trên phạm vi cả nước. Dự án

do Cục Thể thao tỉnh Chiết Giang, Cục Thể thao thành phố Kim Hoa phối hợp với Alibaba Sports xây dựng, nằm trong chiến lược phát triển "Thành phố thông minh" và "Thành phố khỏe mạnh". Mục tiêu của nền tảng là xóa bỏ giới hạn về không gian và thời gian trong hoạt động luyện tập, cho phép người dân được ghi nhận kết quả tập luyện ở bất cứ đâu và hưởng các quyền lợi tương ứng thông qua một hệ thống số thống nhất.

Điểm nổi bật của "Ngân hàng Thể thao" là toàn bộ quá trình theo dõi và đánh giá hoạt động thể chất đều được thực hiện trên nền tảng số. Hệ thống kết nối trực tiếp với tài khoản vận động trên Alipay, đồng thời đồng bộ dữ liệu từ điện thoại thông minh, đồng hồ thông minh, vòng đeo tay sức khỏe và các thiết bị đeo khác. Các chỉ số như số bước chân, quãng đường chạy, thời gian luyện tập, mức tiêu hao năng lượng hay tần suất vận động được hệ thống tự động ghi nhận và quy đổi thành đồng tiền thể thao hoặc điểm thưởng điện tử. Đây được xem là "tài khoản tiết kiệm sức khỏe", trong đó giá trị được tích lũy không phải bằng tiền mà bằng kết quả luyện tập của người sử dụng.

Theo Tổng cục Thể thao Trung Quốc, số điểm tích lũy trên nền tảng có thể được sử dụng để đổi nhiều loại sản phẩm và dịch vụ như trang thiết bị thể thao, khóa học trực tuyến, thẻ thành viên phòng tập, vé sử dụng sân bãi, dịch vụ chăm sóc sức khỏe và nhiều ưu đãi khác trong hệ sinh thái thể thao. Nhờ đó, việc tập luyện không chỉ mang lại lợi ích về sức khỏe mà còn tạo ra giá trị kinh tế trực tiếp, góp phần khuyến khích người dân duy trì thói quen vận động thường xuyên.

Khác với các ứng dụng đếm bước chân thông thường, "Ngân hàng Thể thao" được thiết kế như một nền tảng tích hợp toàn bộ hệ sinh thái thể thao của địa phương. Hệ thống kết nối các sân vận động công cộng, cơ sở thể thao trường học, phòng tập tư nhân, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thể thao, nhà sản

xuất thiết bị, đơn vị bán lẻ và các tổ chức hướng dẫn tập luyện. Người dân có thể đặt sân, đăng ký lớp học, mua vé, thanh toán trực tuyến, tra cứu thông tin và nhận tư vấn luyện tập chỉ trên một nền tảng duy nhất. Điều này hình thành chu trình khép kín từ tập luyện – ghi nhận dữ liệu – tích điểm – tiêu dùng – tái đầu tư cho hoạt động thể thao, qua đó tạo ra sự gắn kết giữa người dân, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

Một mục tiêu quan trọng khác của mô hình là thúc đẩy tiêu dùng trong lĩnh vực thể thao. Theo đánh giá của Tổng cục Thể thao Trung Quốc, cơ chế "vận động để nhận thưởng" không chỉ làm gia tăng tần suất luyện tập mà còn kích thích nhu cầu sử dụng các sản phẩm và dịch vụ như thiết bị thể thao, khóa học huấn luyện, sự kiện thể thao, dịch vụ chăm sóc sức khỏe và các sản phẩm tiêu dùng liên quan. Qua đó, "Ngân hàng Thể thao" góp phần hình thành mô hình "Toàn dân rèn luyện kết hợp với tiêu dùng thể thao", tạo động lực phát triển ngành công nghiệp thể thao và mở rộng quy mô thị trường trong nước.

Song song với cơ chế tích điểm, nền tảng còn tích hợp nhiều công nghệ số hiện đại như nhận diện khuôn mặt, đặt lịch sân bãi trực tuyến, bán vé điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, quản lý dữ liệu vận hành cơ sở thể thao và phân tích nhu cầu sử dụng dịch vụ theo thời gian thực. Theo Tổng cục Thể thao Trung Quốc, việc ứng dụng các công nghệ này giúp nâng cao hiệu quả quản lý cơ sở thể thao, tối ưu hóa việc khai thác hạ tầng, đồng thời cải thiện trải nghiệm của người dân khi tiếp cận các dịch vụ thể thao công cộng.

Sau thành công tại Kim Hoa, mô hình "Ngân hàng Thể thao" nhanh chóng thu hút sự quan tâm của nhiều địa phương. Năm 2022, Cục Thể thao Bắc Kinh phối hợp với JD Sports ký kết thỏa thuận xây dựng Nền tảng Dịch vụ Thể thao số Bắc Kinh, đồng thời nghiên cứu phát triển "Hệ thống Ngân hàng Vận động Bắc Kinh" với cơ chế tích điểm tương tự nhằm khuyến khích người dân tham gia luyện tập

và thúc đẩy tiêu dùng thể thao. Một số tỉnh, thành phố khác cũng bắt đầu nghiên cứu áp dụng mô hình này trong quá trình xây dựng đô thị thông minh và phát triển kinh tế thể thao số.

Sự phát triển của "Ngân hàng Thể thao" cho thấy Trung Quốc không chỉ coi chuyển đổi số là công cụ hiện đại hóa công tác quản lý mà còn là giải pháp để xây dựng động lực mới cho phong trào thể dục thể thao quần chúng. Việc biến kết quả luyện tập thành một loại "tài sản số" có giá trị sử dụng đã tạo ra cơ chế khuyến khích bền vững, kết nối hoạt động vận động với các dịch vụ công và thị trường tiêu dùng. Đồng thời, dữ liệu thu thập từ nền tảng còn trở thành nguồn thông tin quan trọng phục vụ hoạch định chính sách, dự báo nhu cầu đầu tư cơ sở vật chất, phát triển các chương trình thể thao cộng đồng và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các sản phẩm, dịch vụ phù hợp.

Trong bối cảnh Trung Quốc đặt mục tiêu xây dựng cường quốc thể thao và phát triển nền kinh tế thể thao hiện đại, mô hình "Ngân hàng Thể thao" được đánh giá là một trong những sáng kiến tiêu biểu về ứng dụng công nghệ số trong lĩnh vực thể thao. Không chỉ góp phần nâng cao tỷ lệ người dân tham gia luyện tập, mô hình còn thúc đẩy tiêu dùng, tăng cường kết nối giữa khu vực công và khu vực tư, đồng thời hình thành nền tảng dữ liệu phục vụ quản trị ngành thể thao theo hướng hiện đại, thông minh và dựa trên dữ liệu.

Biên dịch Nguyễn Khang (Theo

https://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/03/content_5629218.htm;

<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/n20767297/c23449111/content.html>; <https://www.sport.gov.cn/n14471/n14482/n14519/c960105/content.html>; https://www.cnfin.com/xy-lb/detail/20220422/3590490_1.html)

NGHIÊN CỨU VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG TIÊU DÙNG THỂ THAO HỘ GIA ĐÌNH TẠI TRUNG QUỐC DƯỚI BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ

Cùng với sự đi sâu của quá trình chuyển đổi cấu trúc công nghiệp quốc gia và sự tăng trưởng mang tính bùng nổ của các lĩnh vực liên quan đến công nghệ số, nền kinh tế số đã phát triển với tốc độ vượt trội, đẩy nhanh tiến trình tích hợp giữa tiêu dùng thể thao và các mô hình kinh tế mới. Nghiên cứu này áp dụng phương pháp phân tích văn bản và nghiên cứu so sánh (nhằm kiểm tra một cách hệ thống thực trạng cùng những thách thức nội tại mà sự phát triển tiêu dùng thể thao hộ gia đình đang đối mặt trong kỷ nguyên số. Đồng thời, nghiên cứu phác thảo các xu hướng phát triển tiềm năng của thị trường tiêu dùng thể thao hộ gia đình tại Trung Quốc trong tương lai.

Kết quả nghiên cứu cho thấy, với sự xuất hiện của làn sóng kinh tế và công nghệ số, việc tích hợp các nhân tố số hóa vào hành vi tiêu dùng thể thao của hộ gia đình là một xu thế tất yếu mang tính khách quan, thể hiện rõ nét trong cả giai đoạn bình thường hóa hậu đại dịch lẫn chiến lược phát triển thể thao dài hạn. Kinh tế số đóng vai trò là động lực thúc đẩy, tối ưu hóa cơ cấu chi tiêu thể thao hộ gia đình, kích thích sự đổi mới chuỗi cung ứng và chuyển đổi năng suất của toàn ngành công nghiệp thể thao. Từ đó hướng tới mục tiêu cuối cùng là phục vụ và nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng thể thao hộ gia đình tại Trung Quốc.

1. MỞ ĐẦU

Trong những năm gần đây, việc thực hiện chiến lược vĩ mô “Cường quốc thể thao” tại Trung Quốc đã tạo ra một lực đẩy mạnh mẽ cho sự tăng trưởng của thị trường tiêu dùng thể thao quốc gia. Trong tiến trình này, nhu cầu tiêu dùng thể thao ở cấp độ hộ gia đình – đơn vị kinh tế cơ bản nhất của xã hội – đang chuyển dịch từ xu

hướng đơn nhất, thuần túy sang các hình thái đa dạng, cá nhân hóa và thông minh hóa. Kể từ năm 2010, sự phát triển đột phá và ứng dụng sâu rộng của các công nghệ cốt lõi như điện toán đám mây (cloud computing), dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo và Internet vạn vật đã cung cấp một nền tảng hạ tầng kỹ thuật vững chắc cho sự phát triển bền vững của nền kinh tế số.

Theo dữ liệu từ các cơ quan thống kê có thẩm quyền của Trung Quốc, quy mô của ngành công nghiệp công nghệ thể thao đã mở rộng nhanh chóng, hiện có hơn 19.000 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực này. Riêng trong năm 2021, thị trường ghi nhận sự gia tăng của hơn 500 doanh nghiệp mới, với tốc độ tăng trưởng của các thực thể kinh doanh mới lên tới 17,7%. Các chỉ số này minh chứng rõ ràng rằng tiêu dùng thể thao số không còn là một khái niệm thử nghiệm, mà sẽ trở thành hướng phát triển chiến lược cốt lõi của ngành công nghiệp thể thao thương mại và chuỗi hàng tiêu dùng liên quan tại Trung Quốc trong các thập kỷ tới.

Để định hướng và thúc đẩy xu hướng này, ngày 5 tháng 7 năm 2022, Tổng cục Thể thao Quốc gia Trung Quốc đã ban hành Kế hoạch làm việc về Thể thao nhằm giúp ổn định kinh tế, thúc đẩy tiêu dùng và kích hoạt hoạt động. Văn kiện chính sách này hướng tới mục tiêu tối ưu hóa nền kinh tế vĩ mô, khơi thông các điểm nghẽn của thị trường thông qua việc làm sâu sắc thêm cải cách cơ cấu bên cung của ngành thể thao. Bằng cách phong phú hóa các sản phẩm và dịch vụ thể thao số, chính sách tạo ra động lực giải phóng tiềm năng chi tiêu của người dân, ứng phó một cách chủ động và hiệu quả với các thách thức suy thoái kinh tế do đại dịch COVID-19 đặt ra.

Về mặt lý luận kinh tế, kinh tế số là một hình thái kinh tế - xã hội mới, trong đó tài nguyên dữ liệu được định vị là yếu tố sản xuất mang tính sống còn, và công nghệ số là động lực cốt

lỗi để đẩy nhanh việc tái cấu trúc mô hình phát triển lần nâng cao hiệu quả quản trị kinh tế. Ở góc độ ứng dụng thực tế, Thế vận hội Mùa đông Bắc Kinh 2022 đã trở thành một biểu tượng công nghệ mang tính cột mốc cho sự tích hợp toàn diện giữa công nghệ số và thể thao đỉnh cao. Việc thương mại hóa quy mô lớn mạng không dây thế hệ mới (5G) tại sự kiện này đã thiết lập một hệ sinh thái đồng bộ giữa hạ tầng viễn thông với các thành tựu của trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây và blockchain. Sự kiện này là minh chứng thực tiễn rõ ràng cho thấy, dưới tác động của các chính sách thể thao hiện đại, xu hướng kinh tế số tích hợp sâu sắc vào mọi khía cạnh của đời sống thể thao đang diễn ra một cách mạnh mẽ.

Sự bình thường hóa của môi trường xã hội hậu đại dịch cho thấy các phương thức hoạt động thể thao truyền thống (ngoại tuyến) đang phải đối mặt với áp lực tái cấu trúc sâu sắc. Kinh tế số không chỉ thay đổi hình thái vận hành nội tại của ngành công nghiệp thể thao mà còn thúc đẩy sự đổi mới sáng tạo thông qua số hóa công nghiệp. Tiếp nối các nghiên cứu đi trước, bài viết này sử dụng phương pháp phân tích văn bản và nghiên cứu so sánh để làm rõ thực trạng, phân tích các nguyên nhân cốt lõi dẫn đến sự chuyển đổi, nhận diện các thách thức hệ thống và đề xuất các cơ hội phát triển cho tiêu dùng thể thao hộ gia đình Trung Quốc dưới sự tác động của nền kinh tế số.

2. NGUYÊN NHÂN DẪN ĐẾN SỰ CHUYỂN ĐỔI CỦA TIÊU DÙNG THỂ THAO HỘ GIA ĐÌNH TRUNG QUỐC TRONG NỀN KINH TẾ SỐ

Sự chuyển dịch mô hình tiêu dùng thể thao hộ gia đình tại Trung Quốc không diễn ra một cách cô lập mà là kết quả hợp lực của nhiều nhân tố: tiến bộ công nghệ, định hướng chính sách quốc gia và sự thay đổi căn bản trong tâm lý hành vi của người tiêu dùng. Sự tích hợp giữa công nghệ số và thể thao truyền thống đã trở thành một lộ trình thiết yếu để hiện thực hóa mục tiêu nâng cao thể chất toàn dân.

Đối với người tiêu dùng, sự xuất hiện của các công cụ kỹ thuật số cho phép họ áp dụng các phương pháp huấn luyện khoa học, đạt được hiệu suất rèn luyện cao hơn trong khi giảm thiểu chi phí biên về thời gian và không gian di chuyển. Tổng hợp từ các phân tích bối cảnh, sự chuyển đổi này chịu tác động sâu sắc bởi ba nguyên nhân cốt lõi sau:

2.1 Sự tăng trưởng bùng nổ về nhu cầu thể dục tại nhà (Stay-at-home Fitness) hậu Covid-19

Theo các báo cáo lâm sàng do Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) công bố, tỷ lệ mắc các hội chứng tâm lý như lo âu và trầm cảm trên phạm vi toàn cầu đã gia tăng hơn 25% ngay trong năm đầu tiên đại dịch bùng phát. Trong bối cảnh đó, khái niệm “phòng chống dịch bệnh về mặt tâm lý” đã trở thành một nội dung quan trọng, và các “đơn thuốc tập thể dục” (exercise prescriptions) dựa trên các bài tập thể dục nhịp điệu (aerobic) liên tục như chạy bộ, bơi lội hay đạp xe được chứng minh là có khả năng cải thiện sức khỏe tinh thần một cách hiệu quả.

Tuy nhiên, tại Trung Quốc, các biện pháp kiểm soát dịch bệnh nghiêm ngặt và chính sách phong tỏa cục bộ trong giai đoạn dịch bệnh đã hạn chế tối đa các hoạt động thể chất ngoài trời của người dân. Để duy trì hệ miễn dịch và giải tỏa áp lực tâm lý, một bộ phận lớn cư dân thành thị đã chuyển hướng sang hình thức rèn luyện thể chất tại không gian hộ gia đình. Ngay cả khi các biện pháp hạn chế được dỡ bỏ, thói quen rèn luyện tại nhà vẫn được duy trì và phát triển thành một xu hướng chủ đạo (stay-at-home movement) nhờ sức lan tỏa mạnh mẽ của Internet.

Sự dịch chuyển này được tiếp sức bởi các Key Opinion Leaders (KOLs) và các huấn luyện viên chuyên nghiệp thông qua tính năng phát sóng trực tiếp (livestream) trên các nền tảng mạng xã hội video ngắn như Douyin (TikTok) hay Kuaishou. Người tiêu dùng có thể tiếp cận các hướng dẫn thể hình chất

lượng cao ngay tại phòng khách. Ở khía cạnh kinh tế thể thao, sự suy thoái tạm thời của các phòng tập gym ngoại tuyến (offline) đã trực tiếp nhường dư địa tăng trưởng cho phân khúc thể hình trực tuyến (online). Nhu cầu mua sắm các thiết bị thể thao trong nhà, từ các dụng cụ đơn giản như thảm yoga, dây nhảy cho đến các thiết bị cao cấp như máy chạy bộ thông minh, xe đạp thực tế ảo tăng trưởng vượt bậc, biến không gian gia đình thành một trung tâm tiêu dùng thể thao thu nhỏ.

2.2 Tác động cộng hưởng từ chính sách giáo dục “Giảm kép” đối với cấu trúc thời gian gia đình

Chính sách “Giảm kép” (Double Reduction Policy) do Chính phủ Trung Quốc ban hành là một bước ngoặt cải cách trong hệ thống giáo dục bắt buộc. Bằng cách giảm thiểu khối lượng bài tập về nhà và cấm triệt để các hoạt động dạy thêm, học thêm mang tính thương mại vào cuối tuần và ngày lễ đối với học sinh từ lớp 1 đến lớp 9, chính sách này đã giải phóng một quỹ thời gian trống đáng kể cho thanh thiếu niên.

Sự thay đổi này đã tái cấu trúc lại thời gian biểu sinh hoạt của các hộ gia đình, thúc đẩy mối liên kết chặt chẽ hơn giữa các thành viên. Thay vì đầu tư tài chính vào các lớp học thêm văn hóa, các bậc phụ huynh chuyển hướng dòng vốn tiêu dùng sang các hoạt động giáo dục chất lượng toàn diện (quality education), trong đó giáo dục thể chất được đặt ở vị trí trung tâm. Tiêu dùng thể thao hộ gia đình lúc này đóng vai trò vừa là phương thức nâng cao sức khỏe cho con em, vừa là công cụ tương tác, gắn kết tình cảm giữa cha mẹ và con cái (parent-child interaction).

Các hoạt động thể thao mang tính gia đình như cầu lông, bóng bàn, hoặc các trò chơi vận động điện tử tương tác dần phổ biến. Do đó, áp lực từ chính sách giáo dục mới đã vô hình trung tạo ra một cơ chế chuyển dịch chi tiêu: từ chi tiêu cho giáo dục học thuật thuần túy sang chi tiêu cho các sản phẩm, dụng cụ và dịch vụ thể thao gia

đình, đẩy tổng quy mô tiêu dùng của phân khúc này lên một ngưỡng cao hơn.

2.3 Sự xuất hiện, phổ biến và thương mại hóa của các công nghệ số thế hệ mới

Sự bùng nổ của xu hướng “thể hình trên đám mây” (cloud fitness) gắn liền với sự trưởng thành của các công nghệ phần cứng thông minh và giải thuật phần mềm. Dữ liệu từ các báo cáo chuyên ngành về thị trường thể hình trực tuyến tại Trung Quốc chỉ ra rằng có đến 70% người tiêu dùng thể hiện sự ưu tiên đối với các hoạt động thể chất trong không gian kín, và 45,3% khẳng định ngôi nhà là không gian luyện tập lý tưởng nhất của họ.

Sự phát triển này được thúc đẩy mạnh mẽ bởi xu hướng "trò chơi hóa" (gamification) thể thao thông qua các thiết bị công nghệ cao như vòng điều khiển thông minh của Nintendo Switch, các thiết bị thực tế ảo (VR) và kính thông minh AR. Những công nghệ này biến các bài tập thể lực vốn có tính chất lặp đi lặp lại và dễ gây nhàm chán thành các trải nghiệm giải trí tương tác sống động đầy thu hút. Một ví dụ điển hình cho xu hướng này là sự thành công của thương hiệu FITURE tại thị trường Trung Quốc. Bằng việc ra mắt sản phẩm gương thể hình thông minh, FITURE đã giải quyết triệt để bài toán tối ưu hóa không gian đối với các hộ gia đình thành thị diện tích nhỏ – nơi không có đủ chỗ cho các máy móc công kênh. Chiếc gương này tích hợp công nghệ cảm biến AI nhận diện chuyển động, cung cấp các khóa học tương tác theo thời gian thực và sửa đổi tư thế tập luyện cho người dùng, từ đó kích hoạt làn sóng tiêu dùng thiết bị thể thao thông minh ở mọi lứa tuổi.

3. THÁCH THỨC CỦA TIÊU DÙNG THỂ THAO HỘ GIA ĐÌNH TRONG SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NỀN KINH TẾ SỐ

Mặc dù kinh tế số mở ra không gian phát triển rộng lớn cho ngành công nghiệp thể thao, thực tế vận hành cho thấy tiến trình chuyển đổi số trong tiêu dùng thể thao hộ gia đình tại Trung Quốc vẫn đang đối mặt với nhiều rào cản mang tính hệ thống. Sự phân hóa về điều kiện kinh tế, trình độ tiếp cận công nghệ và tư duy tiêu dùng giữa các vùng miền, các nhóm thế hệ đã tạo ra những lực cản không nhỏ.

3.1 Tính chất khó sử dụng và rào cản kỹ thuật của các phương tiện kỹ thuật số

Sự nâng cấp công nghệ liên tục giúp các sản phẩm thể thao trở nên đa năng hơn, nhưng đồng thời cũng làm tăng độ phức tạp trong giao diện và quy trình vận hành, gây ra khó khăn cho người sử dụng trong việc thấu hiểu và làm chủ công nghệ. Sự đổi mới công nghệ này một mặt làm phong phú trải nghiệm, nhưng mặt khác lại làm tăng chi phí kinh tế của người tiêu dùng do tình trạng phân mảnh bản quyền. Khán giả thường phải trả tiền mua gói tài khoản VIP nhiều lần trên các nền tảng khác nhau (như MIGU Video, Tencent Sports) để có thể theo dõi trọn vẹn một giải đấu.

Hơn nữa, rào cản kỹ thuật này tạo ra sự bất bình đẳng lớn đối với khu vực nông thôn và nhóm dân số cao tuổi. Tại các vùng sâu vùng xa, thu nhập khả dụng của hộ gia đình còn thấp và hạ tầng Internet băng thông rộng chưa được tối ưu, khiến các thiết bị thể thao số cao cấp trở thành một loại hàng hóa xa xỉ. Đối với người cao tuổi, tư duy tiêu dùng tiết kiệm và sự suy giảm khả năng thích ứng với các giao diện kỹ thuật số phức tạp khiến họ có xu hướng xa lánh các thiết bị thể thao công nghệ cao, tiếp tục trung thành với các hình thức vận động truyền thống đơn giản ngoài trời.

3.2 Nhận thức và tư duy tiêu dùng thể thao hộ gia đình còn ở mức thấp

Mặc dù ý thức về việc bảo vệ sức khỏe đã được nâng cao trong toàn xã hội, nhận thức về việc biến các hoạt động thể chất thành một

danh mục chỉ tiêu định kỳ trong ngân sách hộ gia đình vẫn còn khá hạn chế. Do chịu ảnh hưởng bởi các quan niệm văn hóa truyền thống và áp lực xã hội, các thành viên trong gia đình thường có xu hướng ưu tiên các mục tiêu ngắn hạn khác:

🧒 Thanh thiếu niên —> Áp lực học tập/thi cử —> Coi thể thao là môn phụ tại trường.

👤 Người trung niên —> Áp lực công việc/gia đình —> Thiếu thời gian, chiếm dụng quỹ thời gian tập.

👴 Người cao tuổi —> Tư duy tiết kiệm kinh tế —> Coi chi tiêu thể thao là dư thừa, lãng phí.

Hệ quả là, tiêu dùng thể thao hộ gia đình tại Trung Quốc phần lớn vẫn dừng lại ở mức độ tiêu dùng bị động hoặc mang tính thời điểm, chưa thể hình thành một mô hình tiêu dùng chủ động, bền vững và mang tính hệ thống ở cấp độ gia đình [6].

3.3 Mức độ đầu tư tài chính cho tiêu dùng thể thao hộ gia đình chưa cao

Xét theo bản chất thương mại hóa, thể thao và giải trí thuộc nhóm ngành tiêu dùng cao cấp, chỉ thực sự bùng nổ khi các nhu cầu thiết yếu về mặt vật chất (ăn, ở, đi lại) của người dân đã được thỏa mãn một cách dư dả. Do áp lực kinh tế và nhịp sống bận rộn tại các đô thị lớn, người trưởng thành thường xuyên phải đối mặt với tình trạng kiệt sức sau giờ làm việc, dẫn đến việc thiếu hụt cả thời gian lẫn năng lượng để duy trì các kế hoạch tập luyện dài hạn tại nhà.

Mặt khác, các hình thức thể thao đại chúng có mức chi phí bằng không hoặc cực thấp như chạy bộ công viên, nhảy dây, khiêu vũ quảng trường (square dancing) và Thái Cực Quyền vẫn chiếm tỷ lệ áp đảo trong thói quen của người dân. Đối với các gia đình đã sở hữu thiết bị cơ bản, họ hiếm khi phát sinh nhu cầu chi trả thêm cho các dịch vụ giá trị gia tăng trực tuyến.

Trong lĩnh vực tiêu thụ các sự kiện thể thao thương mại, mặc dù các giải đấu quốc nội như Giải bóng đá Ngoại hạng Trung Quốc (CSL) hay Giải bóng rổ Nhà nghề Trung Quốc (CBA) có lượng khán giả trực tiếp tại sân vận động khá đông đảo, đây vẫn chỉ là một tỷ lệ rất nhỏ so với quy mô dân số. Phần lớn người hâm mộ chọn theo dõi qua màn ảnh nhỏ tại nhà. Khi các nền tảng phát trực tuyến thực hiện chính sách thu phí gói thành viên VIP nâng cao, tâm lý chung của số đông người tiêu dùng vẫn là ưu tiên tìm kiếm các kênh phát sóng miễn phí hoặc chấp nhận xem chất lượng thấp hơn để tiết kiệm chi phí. Thực tế này phản ánh mức độ sẵn sàng chi trả (willingness to pay) của các hộ gia đình Trung Quốc cho các dịch vụ thể thao số vẫn đang ở mức tương đối thấp.

4. CƠ HỘI PHÁT TRIỂN CỦA TIÊU DÙNG THỂ THAO HỘ GIA ĐÌNH TRUNG QUỐC TRONG NỀN KINH TẾ SỐ

Mặc dù tồn tại nhiều thách thức, lộ trình chuyển đổi số trong tiêu dùng thể thao hộ gia đình tại Trung Quốc vẫn đang đứng trước những cơ hội mang tính lịch sử. Với mục tiêu chiến lược của Chính phủ nhằm hoàn thành việc xây dựng một Cường quốc Thể thao hiện đại vào năm 2035, việc số hóa toàn diện ngành công nghiệp thể thao đã trở thành một nhiệm vụ chính trị và kinh tế cấp bách. Dưới sự thúc đẩy của các chính sách vĩ mô và sự hoàn thiện của hạ tầng công nghệ, thị trường tiêu dùng thể thao hộ gia đình có thể tận dụng các cơ hội phát triển sau:

4.1 Sự nâng cấp chuỗi giá trị ngành dưới khái niệm mô hình “Thể thao+”

Sự phát triển của kinh tế số đã mở đường cho việc phá vỡ ranh giới giữa các ngành công nghiệp truyền thống, hình thành nên hệ sinh thái “Thể thao+”. Một ví dụ điển hình mang tính tiên phong trong việc quản trị và phát triển thể thao số là chiến lược xây dựng hệ thống “Bộ não thể thao” do chính quyền tỉnh Chiết Giang triển khai.

Hệ thống “Bộ não thể thao” được vận hành trên nền tảng tích hợp dữ liệu công cộng thông minh của tỉnh, sử dụng điện toán đám mây và dữ liệu lớn để liên thông, chia sẻ và đồng bộ hóa toàn bộ các thông tin thể thao từ cấp tỉnh, thành phố đến cấp quận, huyện. Hệ thống này tiến hành thu thập và phân tích theo thời gian thực dữ liệu về các cơ sở vật chất, sân bãi thể thao, tần suất tổ chức sự kiện, thông tin huấn luyện viên, chỉ số sức khỏe của người dân và các hoạt động của doanh nghiệp thể thao trên địa bàn.

Thông qua việc phân tích và dự báo từ các chỉ số dữ liệu này, cơ quan quản lý có thể tối ưu hóa việc phân bổ nguồn lực sân bãi, đồng thời cung cấp cho các hộ gia đình các kênh tiếp cận dịch vụ thể thao một cách chuẩn xác và tiện lợi nhất. Mô hình “Thể thao+ Kỹ thuật số” này tạo điều kiện cho các doanh nghiệp cung ứng sản phẩm thể thao gia đình tối ưu hóa chuỗi cung ứng, thiết kế các gói dịch vụ cá nhân hóa phù hợp với nhu cầu thực tế của từng hộ gia đình, biến dữ liệu thô thành giá trị kinh tế thương mại trực tiếp.

4.2 Xu hướng đa dạng hóa và phân khúc sâu sắc các nhóm đối tượng người tiêu dùng

Dưới sự hỗ trợ của các thuật toán phân tích hành vi trong nền kinh tế số, các doanh nghiệp thể thao hiện nay có khả năng phá vỡ các mô hình tiếp thị đại trà truyền thống để chuyển sang chiến lược phân khúc khách hàng mục tiêu một cách tinh vi:

- Nhóm thế hệ sinh sau năm 1970 và 1980: Hiện là lực lượng lao động cốt lõi và là người nắm giữ quyền quyết định tài chính chính trong các hộ gia đình. Họ quan tâm sâu sắc đến các yếu tố an toàn, chất lượng, sự tiện lợi và giá trị thực tế mà sản phẩm mang lại cho sức khỏe của cả gia đình.

- Nhóm thế hệ sinh sau năm 1990 và 2000 (Gen Z): Nhóm người tiêu dùng trẻ tuổi này đặt ra yêu cầu rất cao về hàm lượng

công nghệ, tính thẩm mỹ cá nhân và đặc biệt là tính kết nối xã hội của các thiết bị thể thao. Họ sẵn sàng chi trả cho các sản phẩm cho phép họ chia sẻ thành tích, thi đấu ảo hoặc tương tác với bạn bè trên không gian mạng.

- Nhóm người cao tuổi: Đây là phân khúc thị trường đầy tiềm năng chưa được khai thác triệt để. Từ năm 2016, Quốc vụ viện Trung Quốc đã ban hành Ý kiến chỉ đạo về việc đẩy nhanh phát triển ngành công nghiệp thể dục và giải trí, nhấn mạnh việc đa dạng hóa các sản phẩm thể thao dành cho mọi tầng lớp và lứa tuổi. Công nghệ số thông qua các giao diện tối giản, các thiết bị đeo thông minh theo dõi chỉ số sinh tồn (nhịp tim, huyết áp) có thể giúp người cao tuổi tham gia vào các hoạt động thể thao nhẹ nhàng tại nhà một cách an toàn, biến nhóm này thành một động lực tăng trưởng mới cho thị trường.

Bằng cách xây dựng các cộng đồng thể thao trực tuyến gắn liền với không gian sống thực tế (khu dân cư, tòa nhà chung cư), các doanh nghiệp có thể thúc đẩy sự tương tác giữa các hộ gia đình xung quanh, tạo ra hiệu ứng mạng lưới giúp lan tỏa và duy trì thói quen tiêu dùng thể thao một cách bền vững.

4.3 Nuôi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực thể thao số

Mặc dù tiềm năng thị trường tiêu dùng thể thao hộ gia đình tại Trung Quốc là rất lớn, nhưng tỷ lệ chi tiêu cho thể thao trên tổng thu nhập quốc dân vẫn thấp hơn đáng kể so với mức trung bình của các quốc gia phát triển phương Tây. Để giải quyết bài toán này tận gốc, việc xây dựng và phát triển nguồn nhân lực chuyên môn cao cho ngành thể thao số là một chiến lược then chốt.

Hiện nay, Trung Quốc đang đẩy mạnh mô hình liên kết ba bên bền vững bao gồm: Chính phủ (Định hướng, hỗ trợ chính sách) – Doanh nghiệp (Thương mại hóa, ứng dụng thực tiễn) – Trường đại học (Nghiên cứu khoa học, đào tạo nhân lực). Các trường đại học

khởi thể thao và công nghệ đang tích cực mở rộng các chuyên ngành liên quan đến Quản trị thể thao số, Kinh tế thể thao dữ liệu lớn và Thiết kế thiết bị thể thao thông minh.

Nguồn nhân lực chất lượng cao này sau khi tốt nghiệp sẽ tham gia trực tiếp vào quá trình R&D (nghiên cứu và phát triển) của các doanh nghiệp, tạo ra các sản phẩm đột phá về mặt công nghệ và tối ưu về mặt chi phí. Khi các sản phẩm thể thao số trở nên dễ tiếp cận và có giá thành hợp lý hơn nhờ sự tiến bộ về năng suất lao động xã hội, tiêu dùng thể thao hộ gia đình sẽ tự động được kích hoạt, trở thành một trong những động lực cốt lõi đóng góp vào sự tăng trưởng GDP bền vững của Trung Quốc.

5. KẾT LUẬN

Tổng kết lại, tiến trình chuyển đổi số trong tiêu dùng thể thao hộ gia đình tại Trung Quốc dưới bối cảnh phát triển kinh tế số là một quá trình tiến hóa mang tính tất yếu của lịch sử kinh tế - xã hội. Nghiên cứu đã làm rõ ba nội dung cốt lõi: các nguyên nhân mang tính bước ngoặt (nhu cầu thể hình tại nhà hậu đại dịch, chính sách giáo dục Giảm kếp và sự trưởng thành của công nghệ phần cứng thông minh); các thách thức hệ thống hiện tại (rào cản kỹ thuật đối với nhóm người yếu thế, nhận thức chi tiêu còn hạn chế và mức độ sẵn sàng đầu tư tài chính chưa cao); và các cơ hội mang tính chiến lược (mô hình Thể thao+, sự phân khúc khách hàng tinh vi và chiến lược phát triển nhân lực số).

Để ngành công nghiệp thể thao hộ gia đình đạt được sự phát triển bền vững chất lượng cao, cả các cơ quan quản lý vĩ mô lẫn các thực thể kinh tế vi mô đều cần nhanh chóng thích ứng với những thay đổi của thời đại số. Các doanh nghiệp cần không ngừng đổi mới công nghệ, đơn giản hóa giao diện trải nghiệm người dùng và thiết kế các sản phẩm có tính cá nhân hóa cao nhằm hạ thấp rào cản tiếp cận của người dân.

Mục đích của nghiên cứu này là cung cấp một góc nhìn hệ

thống về cục diện phát triển của thị trường tiêu dùng thể thao gia đình Trung Quốc trong làn sóng số hóa. Mặc dù đã đạt được các mục tiêu phân tích đề ra, nghiên cứu này vẫn tồn tại một số hạn chế nhất định do phương pháp luận chủ yếu dựa trên phân tích văn bản định tính và nghiên cứu so sánh lý thuyết. Bài viết tương đối thiếu hụt các bộ dữ liệu khảo sát thực nghiệm quy mô lớn về tâm lý học hành vi và hành vi tài chính chi tiết của các hộ gia đình cụ thể. Do đó, đối với các hướng nghiên cứu trong tương lai, tác giả đề xuất cần đưa thêm các phương pháp nghiên cứu định lượng (quantitative research), tiến hành khảo sát bảng (panel data) và thu thập các mẫu dữ liệu thực tế để xây dựng các mô hình kinh tế lượng chuẩn xác hơn, từ đó đưa ra các khuyến nghị chính sách và giải pháp thị trường có độ tin cậy và giá trị thực tiễn cao hơn.

Biên dịch Nguyễn Khang (Theo <https://www.atlantispress.com/proceedings/icedbc-23/125991318>)

TRUNG QUỐC ĐƯA VÀO VẬN HÀNH NỀN TẢNG DỊCH VỤ THÔNG TIN THỂ DỤC TOÀN DÂN QUỐC GIA

Nhân Ngày Thể dục Toàn dân lần thứ 12, Tổng cục Thể thao Quốc gia Trung Quốc (GAS) đã chính thức đưa Nền tảng Dịch vụ Thông tin Thể dục Toàn dân Quốc gia (National Fitness Information Service Platform) vào hoạt động. Đây là một trong những hạ tầng số quan trọng nhằm thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực thể thao, nâng cao chất lượng dịch vụ công và tạo điều kiện thuận lợi để người dân tiếp cận các hoạt động tập luyện thể dục thể thao.

Nền tảng được phát triển bởi Trung tâm Thông tin thuộc Tổng cục Thể thao Quốc gia Trung Quốc, phối hợp với Trung tâm Đổi mới Công nghệ Thể thao Thông minh Quốc gia thuộc Viện Nghiên cứu Khoa học Thể thao. Hệ thống được xây dựng để phục vụ đồng thời các cơ quan quản lý nhà nước và người dân, góp phần hiện đại hóa công tác quản lý, khai thác hiệu quả cơ sở vật chất thể thao và thúc đẩy phong trào thể dục toàn dân.

Theo Tổng cục Thể thao Quốc gia Trung Quốc, nền tảng hiện đã tích hợp hàng chục nghìn thông tin về các cơ sở thể thao công cộng trên cả nước, trong đó có dữ liệu của hơn 1.000 sân vận động và nhà thi đấu quy mô lớn được đầu tư bằng nguồn ngân sách trung ương. Việc số hóa cơ sở dữ liệu này giúp các cơ quan quản lý nắm bắt tình hình khai thác cơ sở vật chất theo thời gian thực, đồng thời hỗ trợ người dân dễ dàng tìm kiếm địa điểm luyện tập phù hợp.

Không chỉ là kho dữ liệu về hệ thống cơ sở thể thao, nền tảng còn tích hợp nhiều tiện ích phục vụ người sử dụng như công bố thông tin về các cơ sở thể thao mở cửa miễn phí hoặc thu phí thấp, đặt lịch sử dụng sân bãi trực tuyến, cập nhật lịch thi đấu và các sự kiện thể thao, phát sóng trực tiếp các giải đấu, cung

cấp dịch vụ tư vấn về chuyển đổi số trong quản lý cơ sở thể thao và hỗ trợ giám sát hoạt động của các địa điểm thể thao trên môi trường số.

Thông qua nền tảng, người dân có thể tra cứu nhanh thông tin về địa điểm tập luyện, kiểm tra thời gian hoạt động, đặt sân trực tuyến, theo dõi các sự kiện thể thao đang diễn ra và tiếp cận nhiều dịch vụ công về thể dục thể thao chỉ trên một hệ thống duy nhất. Điều này không chỉ nâng cao trải nghiệm của người sử dụng mà còn góp phần khuyến khích người dân tham gia tập luyện thường xuyên, phù hợp với mục tiêu xây dựng xã hội khỏe mạnh của Trung Quốc.

Đối với cơ quan quản lý, Nền tảng Dịch vụ Thông tin Thể dục Toàn dân Quốc gia là công cụ quan trọng trong việc số hóa hoạt động quản lý hệ thống cơ sở thể thao, theo dõi hiệu quả khai thác tài sản công, nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ và hỗ trợ hoạch định chính sách dựa trên dữ liệu. Việc tập trung dữ liệu trên phạm vi toàn quốc cũng tạo nền tảng để phát triển các ứng dụng thông minh trong lĩnh vực thể thao, hướng tới xây dựng hệ sinh thái thể thao số đồng bộ.

Theo kế hoạch, trong thời gian tới, dưới sự chỉ đạo của Vụ Thể thao Quần chúng thuộc Tổng cục Thể thao Quốc gia Trung Quốc, nền tảng sẽ tiếp tục được kết nối với các hệ thống dữ liệu hiện có của các bộ, ngành và địa phương nhằm mở rộng phạm vi dữ liệu, bổ sung thêm nhiều chức năng và nâng cao khả năng phục vụ. Mục tiêu là xây dựng một nền tảng thông tin thống nhất, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người dân, đồng thời đóng vai trò hạ tầng số quan trọng trong quá trình phát triển thể thao thông minh và thực hiện Chiến lược Thể dục Toàn dân của Trung Quốc.

Biên dịch Thùy Dương (Theo

<https://app.www.gov.cn/govdata/gov/202008/09/461617/article.html>)

CÔNG NGHỆ SỐ ĐANG ĐỊNH HÌNH LẠI DIỆN MẠO THỂ THAO TRUNG QUỐC

Các vận động viên bơi lội đang điều chỉnh kỹ thuật với sự hỗ trợ của hệ thống camera dưới nước và các thuật toán trí tuệ nhân tạo (AI); robot hình người tham gia hoàn thành cự ly bán marathon; trong khi một doanh nghiệp sản xuất trang phục thể thao ứng dụng AI để tạo ra các thiết kế đồng phục mới.

Đây là những ví dụ điển hình cho thấy công nghệ số đang nhanh chóng làm thay đổi diện mạo ngành thể thao tại Trung Quốc.

Ông Zhu Han, Phó Cục trưởng phụ trách thông tin thể thao thuộc Tổng cục Thể thao Quốc gia Trung Quốc cho biết: "Đến năm 2030, chúng tôi đặt mục tiêu xây dựng một cộng đồng thể thao số có độ phủ rộng khắp, thông minh, chính xác, an toàn, hiệu quả và mở."

AI trở thành "huấn luyện viên vô hình"

Tháng 4/2024, Ủy ban Olympic Quốc tế (IOC) đã công bố Chương trình nghị sự về AI trong Olympic (Olympic AI Agenda), khuyến khích cộng đồng thể thao toàn cầu đẩy mạnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo.

Trên thế giới, nhiều mô hình AI đã được triển khai trong thể thao. Nhóm DeepMind của Google phân tích dữ liệu các tình huống phạt góc của Câu lạc bộ Liverpool để phát triển TacticAI – trợ lý AI hỗ trợ chiến thuật bóng đá. IBM Watsonx hợp tác với Ultimate Fighting Championship (UFC) nhằm nâng cao trải nghiệm khán giả và tối ưu hóa quy trình phát sóng. Google cũng xây dựng hệ thống phân tích video cho đội tuyển trượt tuyết Hoa Kỳ, giúp các vận động viên cải thiện kỹ thuật.

Tại Trung Quốc, những công nghệ tương tự hiện đã được ứng dụng ở nhiều môn thể thao.

Ông Shen Yanfei, Hiệu trưởng Trường Kỹ thuật Thể thao thuộc Đại học Thể thao Bắc Kinh, cho biết:

"Công nghệ số và trí tuệ nhân tạo đang đưa thể thao từ mô hình dựa trên kinh nghiệm sang mô hình dựa trên dữ liệu, và từ phụ thuộc vào con người sang vận hành dựa trên trí tuệ nhân tạo."

Nhóm nghiên cứu của ông đã phát triển hệ thống phân tích bơi lội ứng dụng AI. Hệ thống sử dụng các camera tốc độ cao bố trí cả trên và dưới mặt nước để ghi nhận các chỉ số quan trọng như tốc độ từng vòng bơi, thời gian từng giai đoạn thi đấu. Thuật toán AI đồng thời phân tích tư thế xuất phát và các chi tiết kỹ thuật trong từng động tác quạt tay.

Ngoài ra, hệ thống còn hỗ trợ xem lại video, chú thích dữ liệu và tự động tạo báo cáo phân tích, giúp huấn luyện viên điều chỉnh kỹ thuật của vận động viên với độ chính xác cao.

Theo ông Shen, công nghệ tương tự cũng đã được áp dụng trong huấn luyện môn nhảy xa, tái tạo toàn bộ chuyển động của vận động viên nhằm tối ưu hóa kỹ thuật thi đấu.

Thúc đẩy đổi mới ngành công nghiệp thể thao

Không chỉ trong huấn luyện, AI còn đang được các doanh nghiệp thể thao Trung Quốc ứng dụng mạnh mẽ trong nghiên cứu, thiết kế và sản xuất.

Li-Ning, một trong những thương hiệu thể thao hàng đầu Trung Quốc, đã tích hợp AI vào quá trình phát triển sản phẩm.

Ông Yang Fan, Giám đốc cấp cao Trung tâm Nghiên cứu Khoa học Thể thao của Li-Ning, cho biết năm ngoái nhóm nghiên cứu đã tới Iten (Kenya) – "cái nôi" của các vận động viên marathon hàng đầu thế giới – để thu thập dữ liệu chuyển động của các chân chạy ưu tú bằng các thiết bị phân tích di động.

Từ các dữ liệu này, nhóm nghiên cứu xây dựng mô hình tư thế chạy 3D, phục vụ việc tối ưu hóa thiết kế giày chạy cho các vận động viên thành tích cao, đồng thời ứng dụng vào các sản phẩm dành

cho người tập luyện phong trào.

Hiện nay, AI của Li-Ning được sử dụng trong nhiều khâu như:

- hỗ trợ thiết kế sản phẩm;
- tạo mẫu ảo;
- đề xuất vật liệu;
- dự báo xu hướng thị trường;
- lập kế hoạch sản xuất thông minh;
- bổ sung hàng hóa tự động;
- dịch vụ khách hàng thông minh;
- thử đồ ảo tại các cửa hàng.

Trong khi đó, Anta Sports cũng triển khai chiến lược "AI365" nhằm ứng dụng AI để giảm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất, thúc đẩy tăng trưởng và cải thiện trải nghiệm khách hàng.

Ông Zhang Tao, Phó Chủ tịch Anta Sports, cho biết AI đã được ứng dụng xuyên suốt từ khâu thiết kế đến sản xuất, giúp số lượng ý tưởng sáng tạo của các nhà thiết kế tăng khoảng 400%.

Theo bà Jiang Xiaojuan, Chủ tịch Ủy ban Cố vấn Chuyên gia Quốc gia về Dữ liệu của Trung Quốc:

"Công nghệ số đã thâm nhập sâu vào toàn bộ chuỗi giá trị của ngành thể thao và trở thành động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng."

Phổ cập thể dục thông minh đến mọi người dân

Công nghệ số cũng đang giúp việc tập luyện khoa học trở nên dễ tiếp cận hơn đối với người dân.

Ông Zhu Hanchao biết Nền tảng Dịch vụ Thông tin Thể dục Toàn dân Quốc gia của Trung Quốc hiện đã kết nối dữ liệu giữa cấp trung ương và địa phương, từng bước hình thành mô hình "Một mạng lưới cho thể dục toàn dân" (One Network for Mass

Fitness).

Nền tảng tích hợp nhiều nguồn lực như hệ thống phòng tập, cơ sở thể thao và các dịch vụ hướng dẫn tập luyện khoa học.

Trong giai đoạn Kế hoạch 5 năm lần thứ 15 (2026–2030), Trung Quốc sẽ tiếp tục thúc đẩy việc triển khai "Mã thể dục" (Fitness Code) và nghiên cứu áp dụng cơ chế tích điểm "Ngân hàng Thẻ thao" (Sports Banking) nhằm khuyến khích người dân thường xuyên luyện tập.

Theo ông Shen Yanfei, các thiết bị đeo thông minh và ứng dụng thể dục hiện nay có thể chuyển đổi kết quả tập luyện thành những chỉ số cụ thể như nhịp tim, lượng oxy hấp thụ, cường độ vận động và chỉ số mệt mỏi.

Ông nhấn mạnh: "Điều này giúp người dân hiểu rõ cách tập luyện khoa học và an toàn hơn. Các thiết bị thể dục thông minh cũng có thể tạo ra báo cáo phân tích sức khỏe gần như ngay lập tức cho người sử dụng."

Biên dịch Nguyễn Khang (Theo http://english.scio.gov.cn/in-depth/2026-05/13/content_118491444.html)

BƯỚC ĐỘT PHÁ TRONG CÔNG NGHỆ HUẤN LUYỆN THỂ THAO CÁ NHÂN

Từ trước đến nay, việc nâng cao hiệu suất trong huấn luyện thể thao luôn vướng phải một rào cản lớn về nguồn lực con người khi các HLV giỏi, bạn tập phù hợp hay môi trường thi đấu tiêu chuẩn đều là những yếu tố khan hiếm và đắt đỏ. Điều này vô hình trung biến những buổi tập chất lượng cao trở thành đặc quyền xa xỉ, bị giới hạn về thời gian và rất khó để mở rộng quy mô cho số đông.

Thấu hiểu thách thức đó, thương hiệu công nghệ thể thao Lumistar đã tạo nên một bước ngoặt lớn tại triển lãm điện tử tiêu dùng CES 2026 diễn ra ở Las Vegas hồi đầu năm nay, khi chính thức trình làng thể hệ robot huấn luyện quần vợt và bóng rổ tích hợp trí tuệ nhân tạo thế hệ mới. Sự xuất hiện của những người bạn đồng hành thông minh này đã tái định nghĩa vai trò của công nghệ, đưa trí tuệ nhân tạo từ một lớp phân tích dữ liệu thụ động trở thành một đối tác huấn luyện chủ động, mang lại sự đa dạng, áp lực thực tế và khả năng tương tác linh hoạt ngay trên sân đấu.

Khác biệt hoàn toàn so với các dòng máy bắn bóng truyền thống vốn chỉ hoạt động theo những chu trình lập trình sẵn một cách đơn điệu, nền tảng huấn luyện của Lumistar được xây dựng để thích ứng hoàn hảo với môi trường thực tế. Nhờ sự kết hợp chặt chẽ giữa các thuật toán trí tuệ nhân tạo độc quyền, hệ thống thị giác máy tính hiện đại và mạng lưới cảm biến phản ứng tiên tiến, thiết bị có khả năng theo dõi sát sao chuyển động toàn thân của VĐV cũng như quỹ đạo của quả bóng trên sân đấu kích thước tiêu chuẩn. Hệ thống sẽ ngay lập tức phân tích hiệu suất của người chơi để tự động điều chỉnh các thông số huấn luyện sao cho phù hợp nhất với thể trạng và trình độ hiện tại. Toàn bộ thông tin chi tiết này đều được đồng bộ hóa trực tiếp với ứng

dụng di động giúp người dùng dễ dàng theo dõi tiến trình phát triển lâu dài, kết hợp cùng khả năng điều khiển linh hoạt bằng giọng nói, cử chỉ hoặc thiết bị cầm tay để tối ưu hóa trải nghiệm tương tác trực quan.

Đối với những người đam mê bộ môn quần vợt, robot Tero thực sự là một người bạn đồng hành lý tưởng trên sân bóng. Thiết bị sở hữu ngôn ngữ thiết kế đương đại đầy tính điêu khắc và nhỏ gọn, lấy cảm hứng từ cơ học chất lỏng của hệ thống gimbal để đảm bảo sự cân bằng giữa tính thẩm mỹ thanh lịch và sự tiện lợi khi di chuyển. Tero được trang bị công nghệ hiệu chỉnh góc tự động đầu tiên trên thế giới cùng hệ thống camera kép độ phân giải 4K, cho phép nhận diện tốc độ bóng tức thời, dự đoán quỹ đạo và tính toán chính xác điểm tiếp đất nhờ động cơ kép mạnh mẽ. Điểm đặc biệt của robot này là khả năng đánh giá chất lượng cú trả bóng của người chơi để ngay lập tức kiến tạo đường bóng tiếp theo với tốc độ, độ xoáy, vị trí cùng nhịp độ hoàn hảo nhất. Sự hiện diện của vòng đèn LED Lumi Ring đặc trưng không chỉ làm tăng vẻ hiện đại mà còn cung cấp phản hồi trực quan ngay trên sân, giúp người chơi dễ dàng nhận biết trạng thái thông minh của hệ thống. Sản phẩm đột phá này đã chính thức được mở chương trình đặt hàng trước từ tháng ba năm nay và bắt đầu phân phối rộng rãi ra thị trường từ tháng năm vừa qua.

Song hành cùng quần vợt, các tín đồ của bộ môn bóng rổ cũng được trải nghiệm công nghệ huấn luyện đỉnh cao thông qua hệ thống di động mang tên Carry. Áp dụng những nguyên lý thông minh tương tự, Carry tập trung sâu vào việc phân tích kỹ thuật ném bóng và di chuyển của vận động viên thông qua hệ thống camera trí tuệ nhân tạo tích hợp sẵn. Thiết bị có thể ghi nhận và bóc tách tư thế ném cũng như quỹ đạo bóng theo thời gian thực để đưa ra các phân tích xu hướng hiệu suất qua từng giai đoạn. Với thiết kế linh hoạt, Carry cực kỳ dễ dàng triển khai trên mọi loại sân từ trong nhà, ngoài

trời cho đến các trung tâm huấn luyện chuyên nghiệp. Thông qua ứng dụng kết nối, các cầu thủ có thể tự theo dõi bản đồ nhiệt cá nhân, dữ liệu về độ chính xác và biểu đồ tiến bộ để đưa ra lộ trình cải thiện có mục tiêu. Hơn thế nữa, tính năng nhận diện cử chỉ trực quan cùng khả năng theo dõi nhiều người chơi cùng lúc của thiết bị cũng hỗ trợ đắc lực cho cả các bài tập cá nhân lẫn các phương án phối hợp nhóm. Dự án đầy tiềm năng này cũng đã khởi động chiến dịch gọi vốn cộng đồng vô cùng thành công trên nền tảng Kickstarter vào tháng tư năm nay.

Sự ra đời của các giải pháp công nghệ từ Lumistar không chỉ đơn thuần là việc giới thiệu những thiết bị máy móc mới, mà còn thể hiện một triết lý sâu sắc về sự tự hoàn thiện và khai phá tiềm năng vô hạn của con người. Bằng cách hòa quyện hoàn hảo giữa công nghệ trí tuệ nhân tạo và chuyển động thể chất thực tế, thương hiệu đang từng bước hiện thực hóa sứ mệnh biến những phương pháp huấn luyện đỉnh cao vốn dĩ xa vời trở thành một phần bền vững, gần gũi trong đời sống tập luyện hàng ngày của mọi VĐV.

Biên dịch Anh Thu (Theo

<https://themalaysianreserve.com/2026/01/06/ai-moves-from-data-to-court-lumistar-introduces-new-ai-training-partner-for-sports/>)

LÀN SÓNG SỐ HÓA MỞ RA CUỘC CÁCH MẠNG TRONG CÔNG TÁC HUẤN LUYỆN THỂ THAO TẠI ẤN ĐỘ

Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số đang làm thay đổi căn bản phương thức đào tạo và huấn luyện thể thao trên toàn cầu. Tại Ấn Độ, quốc gia có dân số hơn 1,4 tỷ người cùng sự chênh lệch lớn về điều kiện phát triển giữa các vùng miền, chuyển đổi số được xem là giải pháp quan trọng giúp thu hẹp khoảng cách trong tiếp cận huấn luyện chất lượng cao, đồng thời tạo động lực đưa thể thao phát triển theo hướng hiện đại, khoa học và bền vững.

Theo nghiên cứu của Tiến sĩ Kavita N. Watane và nghiên cứu sinh Omkar N. Pardeshi (Trường Cao đẳng Khoa học Shri Shivaji, Amravati), được công bố trên Tạp chí nghiên cứu quốc tế *B.Aadhar*, các nền tảng huấn luyện kỹ thuật số đang tạo nên bước chuyển mang tính cách mạng trong hệ thống đào tạo vận động viên của Ấn Độ. Không chỉ góp phần nâng cao hiệu quả chuyên môn, các giải pháp số còn mở rộng cơ hội tiếp cận thể thao cho người dân ở mọi khu vực, bất kể điều kiện kinh tế hay vị trí địa lý.

Chuyển đổi số thay đổi phương thức huấn luyện truyền thống

Trong nhiều thập kỷ, công tác huấn luyện thể thao chủ yếu dựa vào sự tương tác trực tiếp giữa huấn luyện viên và vận động viên. Tuy nhiên, sự phát triển của các nền tảng số cùng những ứng dụng như Fittr, Step Set Go hay phần mềm phân tích chuyên môn Hudl đã từng bước thay đổi mô hình này.

Đặc biệt, đại dịch COVID-19 trở thành cú hích quan trọng thúc đẩy quá trình chuyển đổi. Khi các hoạt động tập luyện tập trung bị gián đoạn, nhiều đội tuyển và vận động viên buộc phải chuyển sang hình thức huấn luyện trực tuyến. Đây cũng là giai đoạn các công cụ theo dõi hiệu suất, đánh giá từ xa và quản lý dữ liệu tập luyện được

ứng dụng rộng rãi, tạo nền tảng cho mô hình huấn luyện lấy vận động viên làm trung tâm.

Thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào các buổi tập trực tiếp, huấn luyện viên có thể theo dõi tiến độ tập luyện, điều chỉnh giáo án và đánh giá hiệu quả thông qua dữ liệu số. Điều này giúp quá trình huấn luyện diễn ra liên tục, linh hoạt và khoa học hơn.

Mở rộng cơ hội tiếp cận cho mọi vận động viên

Một trong những giá trị nổi bật của chuyển đổi số là khả năng thu hẹp khoảng cách giữa các vùng miền.

Tại Ấn Độ, nơi nhiều tài năng thể thao sinh sống ở khu vực nông thôn hoặc miền núi, việc tiếp cận các trung tâm đào tạo chất lượng cao trước đây gặp nhiều khó khăn do hạn chế về kinh phí và điều kiện đi lại. Với sự hỗ trợ của công nghệ số, các vận động viên chỉ cần một thiết bị thông minh kết nối internet là có thể tiếp cận giáo án tiêu chuẩn quốc tế, video hướng dẫn kỹ thuật và các khóa học trực tuyến từ những chuyên gia hàng đầu.

Sự phân bổ nguồn lực công bằng hơn không chỉ giúp phát hiện và bồi dưỡng tài năng từ cơ sở mà còn góp phần nâng cao tính toàn diện của hệ thống giáo dục thể chất quốc gia.

Dữ liệu và trí tuệ nhân tạo nâng cao chất lượng huấn luyện

Bên cạnh việc mở rộng khả năng tiếp cận, công nghệ số còn giúp cá nhân hóa quá trình đào tạo ở mức độ cao.

Thông qua phân tích video, huấn luyện viên có thể xem lại từng chuyển động ở chế độ quay chậm để phát hiện những sai sót rất nhỏ mà mắt thường khó nhận biết. Dữ liệu về cường độ vận động, kỹ thuật, dinh dưỡng và quá trình phục hồi được tổng hợp liên tục, từ đó xây dựng giáo án phù hợp với từng vận động viên.

Việc ứng dụng phân tích dữ liệu cũng giúp tối ưu hóa hiệu suất thi đấu, giảm nguy cơ chấn thương và rút ngắn thời gian

điều chỉnh kỹ thuật. Đồng thời, các nền tảng trực tuyến tạo điều kiện để huấn luyện viên và vận động viên duy trì trao đổi thường xuyên, bất kể khoảng cách địa lý.

Công nghệ tạo động lực tập luyện

Nhiều nền tảng huấn luyện hiện nay tích hợp các yếu tố "trò chơi hóa" (gamification) nhằm tăng tính hấp dẫn trong quá trình tập luyện.

Các hệ thống huy hiệu, bảng xếp hạng, thử thách trực tuyến hay thanh tiến độ giúp vận động viên theo dõi sự tiến bộ của bản thân và duy trì động lực luyện tập. Bên cạnh đó, các cộng đồng trực tuyến cũng tạo môi trường chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ lẫn nhau và thúc đẩy tinh thần cạnh tranh tích cực.

Theo nhóm nghiên cứu, những yếu tố này góp phần nâng cao ý thức tự giác và khả năng duy trì thói quen tập luyện lâu dài.

Những rào cản cần được tháo gỡ

Mặc dù mang lại nhiều lợi ích, quá trình chuyển đổi số trong thể thao tại Ấn Độ vẫn đối mặt với không ít thách thức.

Khoảng cách số giữa thành thị và nông thôn vẫn là rào cản lớn khi nhiều khu vực chưa có hạ tầng internet ổn định hoặc thiếu thiết bị công nghệ phù hợp. Chi phí sử dụng các nền tảng chuyên nghiệp còn tương đối cao, trong khi rào cản ngôn ngữ cũng ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận của người dân tại quốc gia đa dạng về văn hóa và tiếng nói như Ấn Độ.

Ngoài ra, một bộ phận huấn luyện viên vẫn còn e ngại trước việc ứng dụng công nghệ, trong khi hệ thống tiêu chuẩn đánh giá chất lượng huấn luyện trực tuyến chưa được xây dựng đồng bộ.

Những hạn chế này đòi hỏi sự đầu tư đồng bộ về hạ tầng, đào tạo nguồn nhân lực và hoàn thiện cơ chế quản lý để bảo đảm chất lượng các dịch vụ huấn luyện số.

Chính phủ giữ vai trò kiến tạo

Để thúc đẩy chuyển đổi số trong thể thao, Chính phủ Ấn Độ đã

triển khai nhiều chương trình quy mô quốc gia như **Digital India, Fit India, Khelo India** và Chương trình Mục tiêu Bục vinh quang Olympic (Target Olympic Podium Scheme - TOPS).

Các chương trình này hướng tới mục tiêu phát hiện, đào tạo và hỗ trợ vận động viên từ cấp cơ sở đến trình độ đỉnh cao, đồng thời khuyến khích ứng dụng công nghệ trong huấn luyện, quản lý và tổ chức thi đấu.

Dự thảo Chính sách Thể thao Quốc gia năm 2021 cũng xác định phát triển thể thao quần chúng gắn với chuyển đổi số là một trong những định hướng quan trọng nhằm nâng cao sức khỏe cộng đồng và xây dựng nguồn nhân lực thể thao chất lượng cao.

Song song với đó, việc đưa thể thao vào danh mục trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đã thu hút thêm nguồn lực từ khu vực tư nhân để đầu tư cho cơ sở vật chất, đào tạo vận động viên và phát triển các giải pháp công nghệ phục vụ thể thao.

Hệ sinh thái công nghệ thúc đẩy thể thao phát triển

Lợi thế lớn của Ấn Độ nằm ở ngành công nghệ thông tin phát triển mạnh. Nhiều doanh nghiệp công nghệ trong nước hiện là đối tác cung cấp giải pháp số cho các sự kiện thể thao quốc tế lớn như Giải quần vợt Australia Mở rộng hay các câu lạc bộ bóng đá hàng đầu thế giới.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thể thao đang tích cực phát triển nền tảng huấn luyện, phân tích dữ liệu và quản lý vận động viên với chi phí phù hợp hơn, tạo điều kiện để công nghệ được ứng dụng rộng rãi trong thể thao phong trào cũng như thể thao thành tích cao.

Các trung tâm thể thao thông minh tích hợp cảm biến, dữ liệu thời gian thực và trí tuệ nhân tạo cũng đang từng bước được xây dựng tại nhiều khu vực, tạo nền tảng cho mô hình huấn

luyện hiện đại trong tương lai.

Hướng tới nền thể thao dựa trên dữ liệu

Theo các chuyên gia, sự kết hợp giữa trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và thực tế ảo sẽ tiếp tục làm thay đổi phương thức huấn luyện trong những năm tới. Những công nghệ này không chỉ hỗ trợ phân tích kỹ thuật theo thời gian thực mà còn giúp xây dựng các môi trường mô phỏng phục vụ tập luyện và thi đấu.

Đối với Ấn Độ, chuyển đổi số không chỉ là giải pháp công nghệ mà còn là động lực để thu hẹp khoảng cách phát triển, mở rộng cơ hội tiếp cận thể thao cho mọi tầng lớp nhân dân và nâng cao chất lượng đào tạo vận động viên.

Nếu tiếp tục đầu tư đồng bộ vào hạ tầng số, hoàn thiện chính sách và phát huy vai trò của doanh nghiệp công nghệ, Ấn Độ có nhiều cơ hội xây dựng một hệ sinh thái thể thao hiện đại dựa trên dữ liệu, từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành một cường quốc thể thao trong tương lai.

Biên dịch Vân Anh (Theo

https://www.researchgate.net/publication/398610217_Impact_of_Digital_Training_Platforms_on_Athletic_Performance_in_Indian_Sports; <https://medium.com/@ramamohan.pr/the-digital-transformation-of-sports-6ac7c106e5ee>)

CUỘC CÁCH MẠNG NHƯỢNG QUYỀN VÀ SỰ HÌNH THÀNH TRỤ CỘT KINH TẾ MỚI CỦA THỂ THAO ẤN ĐỘ

Trong chưa đầy hai thập niên, thể thao Ấn Độ đã chuyển mình từ một lĩnh vực mang nặng tính phong trào sang một ngành công nghiệp có cấu trúc thương mại hoàn chỉnh. Tâm điểm của quá trình chuyển đổi này là sự bùng nổ của các giải đấu nhượng quyền – mô hình đã tái định nghĩa cách thể thao được tổ chức, khai thác và thương mại hóa. Nếu như trước đây thành tích thi đấu là thước đo gần như duy nhất của giá trị thể thao, thì nay giá trị kinh tế, sức hút truyền thông và khả năng tạo hệ sinh thái việc làm mới chính là những tiêu chí quyết định vị thế của một giải đấu. Sự ra đời của Indian Premier League (IPL) năm 2008 được xem là cột mốc mở đầu cho cuộc cách mạng này. Với cấu trúc sở hữu đội bóng theo mô hình nhượng quyền, phân bổ doanh thu tập trung và cơ chế đấu giá cầu thủ minh bạch, IPL đã nhanh chóng vượt ra khỏi khuôn khổ một giải cricket đơn thuần để trở thành một tài sản truyền thông – thương mại có giá trị hàng tỷ USD. Thành công của IPL tạo hiệu ứng lan tỏa sang hàng loạt môn thể thao khác như bóng đá, kabaddi, cầu lông, đấu vật và thậm chí cả cờ vua.

Thị trường lao động thể thao được tái cấu trúc

Một trong những tác động sâu sắc nhất của mô hình nhượng quyền là việc tái cấu trúc thị trường lao động vận động viên. Trong hệ thống truyền thống, thu nhập của VĐV chủ yếu dựa vào hợp đồng với liên đoàn quốc gia hoặc trợ cấp nhà nước. Giá trị tài năng vì thế bị “định mức hóa”. Tuy nhiên, cơ chế đấu giá công khai của IPL đã tạo ra một thị trường lao động cạnh tranh thực sự, nơi mức lương phản ánh trực tiếp cung – cầu và giá trị thương mại của từng cá nhân.

Không chỉ cricket, các giải đấu như Women's Premier League (WPL) hay Pro Kabaddi League (PKL) đã mở rộng cơ hội thu nhập cho các VĐV nữ và VĐV đến từ những môn thể thao truyền thống ít được chú ý trước đây. Điều này không chỉ thay đổi đời sống cá nhân của họ mà còn góp phần tái phân bổ thu nhập trong toàn hệ sinh thái thể thao. Song song với thu nhập trực tiếp từ lương thưởng, giá trị thương mại cá nhân của VĐV tăng mạnh nhờ độ phủ sóng truyền hình và nền tảng số. Một cầu thủ trẻ có thể trở thành đại sứ thương hiệu chỉ sau một mùa giải thành công. Hình ảnh VĐV không còn bó hẹp trong sân đấu mà trở thành tài sản tiếp thị, tạo ra dòng doanh thu bền vững kể cả sau khi giải nghệ.

Động lực tăng trưởng liên ngành

Theo báo cáo của KPMG, các giải đấu nhượng quyền tại Ấn Độ không chỉ đóng góp trực tiếp vào doanh thu thể thao mà còn tạo ra tác động lan tỏa mạnh mẽ tới các ngành liên quan như du lịch, khách sạn, bán lẻ, logistics và công nghệ phát sóng. Mỗi mùa IPL diễn ra kéo theo hàng chục nghìn việc làm tạm thời và bán thời gian – từ đội ngũ sản xuất truyền hình, nhân viên vận hành sân vận động đến chuyên gia phân tích dữ liệu và marketing số. Các thành phố đăng cai hưởng lợi kép từ doanh thu vé, dịch vụ lưu trú và tiêu dùng địa phương. Hạ tầng sân vận động được nâng cấp không chỉ phục vụ giải đấu mà còn trở thành tài sản công cộng dài hạn. Thu ngân sách nhà nước tăng lên thông qua thuế doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân của cầu thủ và phí nhượng quyền. Đối với doanh nghiệp, giải đấu thể thao trở thành nền tảng tiếp thị hiệu quả bậc nhất. Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng “miễn nhiễm” với quảng cáo truyền thống, thể thao vẫn giữ được khả năng gắn kết cảm xúc sâu sắc. Điều này lý giải vì sao các tập đoàn lớn sẵn sàng đầu tư hàng nghìn tỷ rupee để sở hữu đội bóng hoặc mua quyền phát sóng.

Cấu trúc quản trị và phân phối doanh thu

Điểm đặc biệt của mô hình Ấn Độ nằm ở sự kết hợp giữa quản

trị tập trung và vận hành doanh nghiệp độc lập. Ban tổ chức giải nắm giữ quyền thương mại chung – bao gồm bản quyền truyền hình và tài trợ chính – sau đó phân phối lại cho các đội bóng theo tỷ lệ xác định trước. Cơ chế này đảm bảo tính ổn định tài chính và giảm rủi ro phá sản. Trong khi đó, mỗi đội bóng hoạt động như một doanh nghiệp hoàn chỉnh, tối ưu hóa nguồn thu từ bán vé, kinh doanh vật phẩm lưu niệm, tương tác kỹ thuật số và hợp tác thương hiệu. Nhiều đội đã phát triển chiến lược xây dựng cộng đồng người hâm mộ quanh năm, vượt khỏi khuôn khổ mùa giải. Sự phát triển của nền tảng OTT, dữ liệu người xem và trò chơi thể thao giả tưởng tiếp tục mở rộng không gian kiếm tiền. Giá trị doanh nghiệp của các giải đấu nhờ vậy tăng nhanh, biến thể thao thành một tài sản đầu tư dài hạn thay vì chỉ là hoạt động giải trí.

Hiệu ứng domino toàn hệ sinh thái

Thành công của IPL tạo tiền đề cho sự ra đời của các giải như Indian Super League (ISL) và Global Chess League. Ngay cả những môn vốn bị xem là kém hấp dẫn về thương mại cũng tìm được mô hình phù hợp nhờ chiến lược truyền thông và cấu trúc nhượng quyền. Dù vẫn tồn tại những thách thức như mất cân bằng tài chính ở một số đội bóng hoặc phụ thuộc quá mức vào bản quyền truyền hình, xu hướng chung vẫn là chuyên nghiệp hóa và hội nhập. Thể thao Ấn Độ đang dần định vị mình không chỉ là quốc gia đam mê thể thao mà còn là trung tâm kinh doanh thể thao của khu vực. Cuộc cách mạng nhượng quyền vì thế không chỉ tạo ra doanh thu, mà còn tái định nghĩa vai trò của thể thao trong cấu trúc kinh tế quốc gia – từ một lĩnh vực tiêu dùng ngân sách thành một động cơ tăng trưởng thực thụ.

Biên dịch Vân Anh (Theo

<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/in/pdf/2025/09/sportlight-the-business-of-sports-in-india.pdf>

NHẬT BẢN ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG CHIẾN LƯỢC HUẤN LUYỆN THỂ THAO ĐỈNH CAO

Trong cuộc đua vươn tới những đỉnh cao mới tại các kỳ Thế vận hội Olympic và Paralympic sắp tới, đặc biệt là hướng về Brisbane 2032, cơ quan Thể thao Nhật Bản đang chuẩn bị tạo ra một bước ngoặt lịch sử khi lần đầu tiên đưa trí tuệ nhân tạo vào chiến lược quốc gia nhằm tăng cường sức mạnh cho các VĐV. Bản hướng dẫn sửa đổi này sẽ định hình lại toàn bộ hệ thống huấn luyện đỉnh cao, hướng tới việc khai thác triệt để sức mạnh của công nghệ để phân tích dữ liệu khổng lồ, từ đó nâng cao hiệu suất thi đấu và mang về nhiều tấm huy chương danh giá cho xứ sở hoa anh đào.

Chiến lược mới này sẽ đóng vai trò là kim chỉ nam cao nhất cho các chương trình phát triển thể lực và kỹ chiến thuật quốc gia. Trọng tâm của kế hoạch sẽ được hiện thực hóa thông qua các dự án cụ thể của Cơ quan Thể thao Nhật Bản cùng Trung tâm thể thao hiệu suất cao Nhật Bản, cơ sở huấn luyện trọng điểm tọa lạc tại quận Kita, Tokyo, phối hợp chặt chẽ với nhiều hiệp hội thể thao chuyên ngành.

Bằng cách áp dụng trí tuệ nhân tạo để theo dõi phong độ, quản lý thể trạng thể chất và xây dựng đấu pháp chi tiết, người Nhật kỳ vọng sẽ tối ưu hóa được từng giây, từng centimet trong thành tích của VĐV. Thực tế trên thế giới, công nghệ này đã chứng minh được hiệu quả vượt trội khi các hệ thống phân tích hình ảnh hỗ trợ trọng tài chấm điểm môn thể dục dụng cụ đã được áp dụng rộng rãi tại các giải vô địch thế giới.

Mặc dù sở hữu năng lực công nghệ hàng đầu thế giới, Nhật Bản thừa nhận họ đang rơi vào thế bám đuổi so với các cường quốc thể thao như Hoa Kỳ, châu Âu hay Úc trong lĩnh vực thể thao số. Ở môi trường trong nước, các trường đại học và doanh nghiệp tư nhân dù đã bắt đầu phát triển các thuật toán dự đoán đường đi của đá trong môn curling hay phân tích tư thế nhảy trampoline, song các hệ thống

này vẫn thiếu độ chính xác cần thiết do khan hiếm nguồn dữ liệu ghi hình thực tế để huấn luyện cho máy học. Thêm vào đó, việc thiếu hụt nghiêm trọng đội ngũ nhân sự chuyên môn vừa am hiểu thể thao vừa thành thạo công nghệ cũng là một rào cản lớn.

Để khắc phục điểm nghẽn này, chiến lược sửa đổi sẽ tập trung vào các giải pháp thực tế như chia sẻ các mô hình ứng dụng thành công giữa các liên đoàn, đồng thời hợp tác sâu rộng với giới nghiên cứu khoa học để thu thập dữ liệu quy mô lớn, củng cố mạng lưới chuyên gia xung quanh Trung tâm thể thao hiệu suất cao nhằm triển khai AI một cách đồng bộ từ năm tài chính hai mươi hai mươi sáu.

Tuy nhiên, cuộc cách mạng công nghệ này không chỉ toàn màu hồng. Nhận thức rõ tính chất hai mặt của công nghệ, các nhà hoạch định chính sách Nhật Bản đã đưa ra những cảnh báo nghiêm khắc về những rủi ro khi vận động viên quá phụ thuộc vào máy móc. Việc huấn luyện rập khuôn theo các thuật toán mà bỏ qua những biến động sinh lý thực tế của cơ thể có thể dẫn đến tình trạng quá tải và chấn thương nghiêm trọng.

Đáng ngại hơn, sự can thiệp quá sâu của công nghệ dễ khiến các vận động viên dần đánh mất đi cảm giác nhạy bén vốn có với môn thể thao mình theo đuổi, cũng như làm thui chột khả năng tự phán đoán và đưa ra quyết định độc lập trong những khoảnh khắc sinh tử trên sân đấu. Nhìn nhận một cách sâu sắc, giới chuyên môn thể thao Nhật Bản khẳng định rằng trí tuệ nhân tạo dù mạnh mẽ đến đâu cũng chỉ là một công cụ hỗ trợ đắc lực để tối ưu hóa hiệu quả công việc, còn quyết định cuối cùng và bản lĩnh thi đấu vẫn phải thuộc về con người.

Sự hấp dẫn cốt lõi của thể thao nằm ở tính bất định, ở những nỗ lực phi thường vượt lên giới hạn của cơ thể và ý chí con người chứ không phải là sự thực thi hoàn hảo các phép tính của máy tính. Nếu để các thuật toán định đoạt hoàn toàn cách thức

một trận đấu diễn ra, vẻ đẹp nguyên bản và cảm xúc vỡ òa mà thể thao mang lại cho nhân loại sẽ không còn tồn tại.

*Biên dịch Hà Phương (Theo
<https://japannews.yomiuri.co.jp/sports/olympics-paralympics/20250105-231531/>)*

CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN NÂNG TẦM THỂ THAO HIỆN ĐẠI TẠI NHẬT BẢN

Trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), cảm biến thông minh và các nền tảng số đang tạo nên cuộc cách mạng trong lĩnh vực thể thao. Không chỉ giúp nâng cao thành tích thi đấu, những công nghệ tiên tiến còn thay đổi phương pháp huấn luyện, hỗ trợ trọng tài đưa ra quyết định chính xác hơn và mang đến những trải nghiệm hoàn toàn mới cho người hâm mộ. Nhật Bản là một trong những quốc gia tiên phong ứng dụng công nghệ số vào thể thao, coi đây là một phần trong chiến lược chuyển đổi số quốc gia và xây dựng "Xã hội 5.0".

Trí tuệ nhân tạo thay đổi cách huấn luyện và phân tích chiến thuật

Sự phát triển mạnh mẽ của AI đang mở ra một kỷ nguyên mới cho thể thao thành tích cao. Nếu trước đây việc phân tích kỹ thuật hay chiến thuật chủ yếu dựa vào kinh nghiệm của huấn luyện viên và các đoạn video quay chậm, thì ngày nay, AI có thể xử lý khối lượng dữ liệu khổng lồ chỉ trong thời gian ngắn, giúp tái hiện và dự đoán diễn biến thi đấu với độ chính xác cao.

Trong bóng đá, một doanh nghiệp công nghệ của Nhật Bản đã phát triển hệ thống AI đầu tiên trên thế giới có khả năng phân tích và dự báo diễn biến trận đấu dựa trên dữ liệu lịch sử của các cầu thủ và đội bóng. Hệ thống thu thập dữ liệu về vị trí, hướng di chuyển, tốc độ và quỹ đạo của bóng để xây dựng mô hình mô phỏng theo thời gian thực. Thông qua nền tảng phân tích như WARP của Sports AI, toàn bộ diễn biến trên sân được trực quan hóa trên máy tính hoặc thiết bị di động. Mỗi cầu thủ được hiển thị bằng biểu tượng riêng biệt, cho phép người dùng theo dõi vị trí, hướng di chuyển cũng như các phương án chiến thuật của từng đội bóng.

Không chỉ hỗ trợ ban huấn luyện trong việc đánh giá lỗi chơi, công nghệ này còn giúp người hâm mộ hiểu rõ hơn về các chiến thuật phức tạp, từ đó nâng cao trải nghiệm theo dõi các trận đấu.

Công nghệ hỗ trợ chấm điểm chính xác trong thể dục dụng cụ

Ở những môn thể thao có yêu cầu kỹ thuật rất cao như thể dục dụng cụ, việc đánh giá chính xác từng động tác luôn là thách thức lớn đối với đội ngũ trọng tài. Các động tác xoay người, lộn nhào hay tiếp đất diễn ra với tốc độ rất nhanh khiến mắt thường hoặc các hệ thống quay phim truyền thống khó có thể ghi nhận đầy đủ. Để giải quyết vấn đề này, Tập đoàn Fujitsu đã phát triển hệ thống cảm biến laser 3D có khả năng số hóa toàn bộ chuyển động của vận động viên mà không cần gắn bất kỳ thiết bị nào lên cơ thể. Hàng triệu tia laser được quét liên tục trong quá trình thi đấu để thu thập dữ liệu về tư thế, góc xoay và quỹ đạo chuyển động. Sau đó, hệ thống tái dựng thành mô hình đồ họa ba chiều với độ chính xác rất cao, cung cấp các thông số kỹ thuật giúp trọng tài đánh giá khách quan hơn. Công nghệ này từng được thử nghiệm nhằm hỗ trợ công tác trọng tài tại các kỳ Thế vận hội, mở ra hướng đi mới trong việc ứng dụng AI để bảo đảm tính minh bạch và công bằng ở các môn thể thao biểu diễn.

AI hỗ trợ chiến thuật trong bóng bầu dục

Không chỉ phát huy hiệu quả ở bóng đá và thể dục dụng cụ, AI còn được ứng dụng trong bóng bầu dục – môn thể thao có cường độ vận động cao và diễn biến rất phức tạp. Thông qua sự hợp tác giữa một trường đại học và doanh nghiệp công nghệ tại Nhật Bản, hệ thống AI đã được phát triển nhằm tự động nhận diện các pha bóng như scrum, maul hay ruck – những tình huống thường khiến quả bóng bị che khuất và rất khó theo dõi bằng phương pháp truyền thống.

Thay vì nhập dữ liệu thủ công sau mỗi trận đấu, hệ thống tự động phân tích hình ảnh, nhận diện mô hình di chuyển và phân loại

các tình huống chiến thuật dựa trên dữ liệu lịch sử. Điều này giúp ban huấn luyện nhanh chóng đánh giá hiệu quả thi đấu, phát hiện điểm mạnh, điểm yếu và đưa ra những điều chỉnh chiến thuật kịp thời. Công nghệ đã được định hướng ứng dụng cho đội tuyển bóng bầu dục quốc gia Nhật Bản trước Giải vô địch Rugby thế giới, cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của AI trong thể thao đỉnh cao.

Chuyển đổi số trở thành chiến lược phát triển của thể thao Nhật Bản

Việc ứng dụng công nghệ vào thể thao không diễn ra riêng lẻ mà nằm trong chiến lược chuyển đổi số quốc gia của Nhật Bản. Sau những tác động nặng nề của đại dịch COVID-19, Chính phủ Nhật Bản xác định chuyển đổi số là động lực quan trọng để phục hồi kinh tế và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Trọng tâm của chiến lược này là xây dựng "Xã hội 5.0" – mô hình phát triển lấy con người làm trung tâm, kết nối chặt chẽ giữa không gian số và đời sống thực nhằm giải quyết các vấn đề kinh tế - xã hội thông qua công nghệ.

Cuối năm 2020, Chính phủ Nhật Bản ban hành Chính sách cơ bản về cải cách hướng tới hiện thực hóa xã hội số, tạo nền tảng thúc đẩy chuyển đổi số trên tất cả các lĩnh vực. Đến tháng 9/2021, Cơ quan Kỹ thuật số Nhật Bản (Digital Agency) chính thức được thành lập để điều phối và triển khai chiến lược chuyển đổi số trên phạm vi toàn quốc. Trong bối cảnh đó, ngành thể dục thể thao được xác định là một trong những lĩnh vực ưu tiên ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, đào tạo và phát triển thị trường thể thao.

Tái cấu trúc ngành thể thao trong kỷ nguyên số

Theo nghiên cứu của các học giả Yasuhiro Watanabe và Toshie Takahashi về quá trình chuyển đổi số tại các câu lạc bộ sức khỏe và thể dục ở Nhật Bản, việc đổi mới mô hình hoạt động

đã trở thành yêu cầu tất yếu.

Các câu lạc bộ không còn chỉ cung cấp dịch vụ tập luyện trực tiếp mà đang chuyển sang mô hình kết hợp giữa không gian thực và nền tảng trực tuyến. Người tập có thể đăng ký khóa học, theo dõi chương trình tập luyện, nhận tư vấn sức khỏe và kết nối với huấn luyện viên thông qua các ứng dụng số. Việc số hóa quy trình quản lý không chỉ giúp tối ưu vận hành, giảm chi phí mà còn nâng cao trải nghiệm khách hàng, mở rộng khả năng tiếp cận các dịch vụ thể thao chất lượng cao. Đồng thời, dữ liệu thu thập từ người sử dụng cũng hỗ trợ các đơn vị xây dựng chương trình luyện tập cá nhân hóa, góp phần nâng cao hiệu quả rèn luyện sức khỏe cộng đồng.

Hướng tới nền thể thao thông minh

Sự phát triển của AI, dữ liệu lớn, cảm biến thông minh và các nền tảng số đang từng bước định hình mô hình thể thao thông minh tại Nhật Bản. Không chỉ phục vụ huấn luyện và thi đấu, công nghệ còn góp phần nâng cao chất lượng công tác trọng tài, tăng tính minh bạch trong chấm điểm, hỗ trợ quản lý vận động viên, tối ưu vận hành các câu lạc bộ và mở rộng cơ hội tiếp cận dịch vụ thể thao cho người dân. Trong tương lai, cùng với sự phát triển của trí tuệ nhân tạo, Internet vạn vật (IoT), điện toán đám mây và thực tế ảo, ngành thể thao được kỳ vọng sẽ tiếp tục chứng kiến những bước chuyển mạnh mẽ hơn nữa. Những kinh nghiệm của Nhật Bản cho thấy chuyển đổi số không chỉ là quá trình ứng dụng công nghệ mà còn là chiến lược phát triển dài hạn nhằm xây dựng một hệ sinh thái thể thao hiện đại, hiệu quả và bền vững, lấy dữ liệu và đổi mới sáng tạo làm nền tảng cho sự phát triển.

*Biên dịch Vân Anh (Theo https://web-japan.org/kidsweb/hitech/18/sportstech_en.html
; <https://www.emerald.com/books/edited-volume/12944/chapter-abstract/83337283/The-Digital-Transformation-of-Health-and-Fitness>)*

HIỆP HỘI THỂ THAO CHUYÊN NGHIỆP HÀN QUỐC VÀ HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Hiệp hội thể thao chuyên nghiệp Hàn Quốc được thành lập với sứ mệnh nâng cao chất lượng thể thao chuyên nghiệp quốc gia, đồng thời nuôi dưỡng một môi trường thi đấu công bằng và sôi động để đưa thể giới thể thao đến gần hơn với công chúng. Bằng cách tận dụng tối đa sức hút của các giải đấu chuyên nghiệp, Hiệp hội tích cực thúc đẩy phong trào thể thao cộng đồng, từ đó đóng góp vào sự tăng trưởng của các địa phương và tăng cường giao lưu văn hóa trên trường quốc tế. Trong định hướng phát triển dài hạn, chuyển đổi số được xác định là chìa khóa then chốt để kiến tạo một hệ sinh thái thể thao lành mạnh và bền vững. Thể thao chuyên nghiệp ngày nay không chỉ giới hạn trong những khoảnh khắc bùng nổ trên sân vận động mà liên tục tạo ra giá trị gia tăng thông qua các nền tảng video và mạng xã hội, nơi người hâm mộ tương tác thường xuyên bằng các thiết bị di động thông minh.

Thách thức từ mô hình vận hành truyền thống

Ngay từ khi thành lập vào năm 2015, ban lãnh đạo Hiệp hội đã sớm hình dung về một nền tảng kỹ thuật số phục vụ cho chiến lược tiếp thị tích hợp. Họ nhanh chóng nhận ra rằng những phương thức truyền thống như xây dựng một bảng thông tin đơn thuần trên trang web hay tải ảnh trận đấu lên ứng dụng không thể tạo ra sự tương tác có chiều sâu và bền vững. Mục tiêu cốt lõi là phải xây dựng một không gian trực tuyến thể hệ mới, nơi người hâm mộ có thể gắn bó với thể thao như một sở thích cá nhân dài hạn. Tuy nhiên, cấu trúc dịch vụ của thể thao chuyên nghiệp vô cùng phức tạp với sự phụ thuộc lớn vào nguồn thu từ các tập đoàn tài trợ doanh nghiệp và quảng cáo trực tiếp tại sân vận động, khiến việc số hóa chi tiết môi trường này trở thành

một thách thức không hề nhỏ.

Nhận thấy người hâm mộ luôn mong muốn có nhiều điểm tiếp xúc hơn với CLB và các VĐV ngay cả khi không có trận đấu nào diễn ra, Hiệp hội đã quyết định thay đổi hoàn toàn góc nhìn dịch vụ bằng cách đặt người hâm mộ làm trọng tâm của toàn bộ hệ sinh thái. Trước đây, các hoạt động thương mại B2C liên quan đến thể thao bao gồm bán vé, bán đồ lưu niệm và dịch vụ ăn uống đều được thực hiện thông qua các đơn vị chuyên nghiệp bên ngoài, trong khi mảng nội dung số trên mạng xã hội hay các trang video chỉ có thể đo lường qua số lượt xem thuần túy. Để giải quyết sự phân rã này, Hiệp hội đã tái định hình thể thao chuyên nghiệp hoạt động trong ba không gian chính bao gồm sân vận động là không gian cốt lõi, cộng đồng trực tuyến là không gian thứ hai và mạng xã hội là không gian thứ ba. Do mỗi không gian này tạo ra một lượng dữ liệu khổng lồ nhưng lại thiếu sự kết nối chặt chẽ, việc phát triển một nền tảng dữ liệu thống nhất, linh hoạt dựa trên ứng dụng của từng câu lạc bộ là nhiệm vụ bắt buộc để thấu hiểu hành vi của công chúng.

Sức mạnh kết nối và cá nhân hóa từ giải pháp công nghệ

Để hiện thực hóa tầm nhìn đó, Microsoft Dynamics 365 đã được lựa chọn làm nền tảng cốt lõi nhờ khả năng quản lý và tổ chức dữ liệu một cách linh hoạt vượt trội. Với sự liên kết của nhiều bộ môn thể thao khác nhau như bóng đá, bóng chày, bóng rổ và bóng chuyền cùng hàng loạt câu lạc bộ trực thuộc, giải pháp này cho phép hợp nhất các định dạng dữ liệu phức tạp xoay quanh người hâm mộ. Nhờ công nghệ điện toán đám mây liên tục được cập nhật và hệ thống API kết nối với các đối tác bên ngoài, hệ thống có thể truy xuất và tích lũy dữ liệu theo thời gian thực từ nhiều góc độ khác nhau. Ưu điểm này giúp rút ngắn thời gian xử lý và diễn giải các nguồn dữ liệu kết nối từ vài tuần xuống chỉ còn khoảng mười phút, giúp ban quản lý nhanh chóng đưa ra các quyết định hành động kịp thời.

"Chúng tôi nhận ra rằng việc tạo ra một bảng thông báo trên các

trang web và ứng dụng, rồi tải lên ảnh trận đấu sẽ không tạo điều kiện thuận lợi cho sự tương tác ý nghĩa với người hâm mộ. Chúng tôi cần hình dung ra một hình thức không gian trực tuyến mới cho phép người hâm mộ tham gia vào thể thao như một sở thích chung trong thời gian dài."

Bằng cách đưa ứng dụng và trang web của câu lạc bộ làm điểm khởi đầu cho mọi hoạt động, tất cả các giao dịch mua vé hay quà lưu niệm đều được đồng bộ hóa trực tiếp. Diễn hình như tại giải bóng rổ Hàn Quốc (KBL), mọi phản hồi của người hâm mộ đều được quản lý thông qua hồ sơ dữ liệu cá nhân hóa. Hệ thống tiến hành thu thập và phân tích khoảng 1.500 điểm dữ liệu từ mỗi cá nhân bao gồm lịch sử mua vé, hành vi mua sắm hàng hóa, mức độ tương tác trên ứng dụng cho đến các khảo sát ý kiến theo thời gian thực để triển khai các chiến dịch tiếp thị siêu cá nhân hóa. Ngay cả những người hâm mộ đã cân nhắc mua vé nhưng cuối cùng lại ngần ngại cũng được hệ thống ghi nhận để gửi các thông điệp chăm sóc tự động hoặc tặng phiếu giảm giá phù hợp, từ đó thuyết phục họ quay lại sân vận động và nâng cao lòng trung thành với giải đấu.

Hiệu quả thực tế và triển vọng tích hợp toàn diện

Sự kết hợp chặt chẽ giữa dữ liệu trực tuyến và trải nghiệm trực tiếp tại sân vận động đã mang lại những kết quả kinh doanh vô cùng ấn tượng. Đại diện của KBL chia sẻ rằng việc áp dụng Dynamics 365 giúp các CLB thể thao tối ưu hóa nguồn lực tiếp thị vốn dĩ rất hạn chế của mình. Tiếp thị kỹ thuật số cá nhân hóa đã chứng minh khả năng thu hút khán giả đến sân một cách chủ động mà không bị phụ thuộc quá nhiều vào thành tích thắng thua của đội bóng ở từng thời điểm. Sự hài lòng của người hâm mộ tăng cao đã kéo theo doanh thu của giải bóng rổ chuyên nghiệp tăng trưởng vượt bậc tới 20% trong năm qua, củng cố thêm niềm tin vào mô hình quản trị mới. Trong giai đoạn đại dịch trước đó,

hệ thống này cũng đã chứng minh vai trò vững chắc khi tích hợp hiệu quả dữ liệu kiểm soát sức khỏe dịch tễ của khách tham quan trực tiếp với tài khoản trực tuyến của họ thông qua sự hỗ trợ trang trí nội thất dịch vụ tinh tế từ đối tác công nghệ Cloocus.

Hướng đến tương lai, Hiệp hội thể thao chuyên nghiệp Hàn Quốc đang hướng tới mục tiêu xây dựng một cơ sở dữ liệu thống nhất hoàn toàn cho tất cả các bộ môn thể thao chuyên nghiệp tại quốc gia này. Một người hâm mộ bóng rổ hoàn toàn có thể trở thành khán giả của môn bóng chuyền hay bóng chày khi mùa giải thay đổi, và việc hợp nhất dữ liệu sẽ giúp Hiệp hội thấu hiểu sâu sắc hơn chân dung khách hàng để thiết kế các chiến dịch truyền thông liên môn hiệu quả. Song song với đó, hệ thống đang chuẩn bị tích hợp thêm các công cụ phân tích dữ liệu không cấu trúc từ phản ứng và bình luận của người dùng trên mạng xã hội, đồng thời phát triển giải pháp phân phối nội dung đa phương tiện và video ngắn theo thời gian thực dựa trên sở thích cá nhân được Dynamics 365 lưu trữ. Sự chuyển mình mạnh mẽ này đang mở ra một chương mới cho văn hóa thể thao Hàn Quốc, biến khán giả từ những người xem thụ động thành những nhân tố tương tác tích cực và trực tiếp nuôi dưỡng sự phát triển của nền thể thao nước nhà.

Biên dịch Anh Thu (Theo

<https://www.microsoft.com/en/customers/story/1761749000681056>

585-prosports-dynamics-365-nonprofit-en-korea)

HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỂ THAO

Công nghệ số đang mở ra những cơ hội tăng trưởng chưa từng có trong ngành công nghiệp thể thao toàn cầu, mang đến tiềm năng mạnh mẽ để thu hút người hâm mộ đến gần hơn thông qua những trải nghiệm sáng tạo và được cá nhân hóa sâu sắc. Tuy nhiên, để tận dụng tối đa làn sóng này, các tổ chức thể thao cần hiểu rằng việc chỉ dừng lại ở mức số hóa cơ bản là chưa đủ. Thay vào đó, họ phải thực hiện một cuộc đại tu toàn diện, tích hợp sâu sắc công nghệ số vào mọi khía cạnh của hoạt động kinh doanh để chuyển đổi đồng bộ cả ba yếu tố cốt lõi bao gồm con người, quy trình và công nghệ. Dù việc tái cấu trúc tổ chức chưa bao giờ là dễ dàng, nhưng những giá trị chiến lược mà nó mang lại hoàn toàn xứng đáng để các nhà quản lý đầu tư và dấn thân.

Những cơ hội bứt phá từ dòng chảy công nghệ

Lợi ích đầu tiên và dễ nhận thấy nhất của chuyển đổi số chính là khả năng mở rộng vượt bậc phạm vi tiếp cận nội dung. Trong bối cảnh điện thoại thông minh và máy tính bảng phát triển mạnh mẽ, lượng khán giả xem truyền hình trực tiếp truyền thống đang có xu hướng sụt giảm rõ rệt. Số liệu thống kê cho thấy lượng người xem trực tiếp các giải đấu lớn như Giải bóng bầu dục quốc gia (NFL) và Giải bóng chày nhà nghề (MLB) tại Mỹ đã thấp hơn mức của năm 2007, trong khi Giải khúc côn cầu quốc gia (NHL) và Giải bóng rổ nhà nghề (NBA) cũng ghi nhận sự suy giảm lượng khán giả truyền hình kể từ mùa giải 2012-2013. Ngược lại, các nền tảng truyền hình trực tuyến (OTT) đang trỗi dậy mạnh mẽ như một động lực tăng trưởng mới, minh chứng là số lượng người hâm mộ theo dõi trực tuyến các trận đấu NFL đã tăng tới 25% chỉ trong năm 2017. Bằng cách xây dựng chiến lược truyền thông kỹ thuật số và hợp tác chặt chẽ

với các nhà đài để phân phối nội dung đa kênh, các tổ chức thể thao có thể tạo ra vô vàn cơ hội tiếp thị theo thời gian thực và kết nối trực tiếp với người hâm mộ trên mọi thiết bị di động.

Chuyển đổi số không đơn thuần là việc áp dụng các công cụ công nghệ mới, mà là quá trình tái định nghĩa cách thức vận hành và giao tiếp để đặt người hâm mộ vào trung tâm của mọi trải nghiệm di động và thực tế.

Song song với việc phân phối nội dung, công nghệ số còn nâng tầm trải nghiệm của người hâm mộ lên một biểu đồ hoàn toàn mới. Công chúng ngày nay không còn thỏa mãn với việc chỉ theo dõi trận đấu một cách đơn thuần, họ khao khát những trải nghiệm độc quyền, mang tính nhập vai cao và có thể dễ dàng chia sẻ lên mạng xã hội. Việc ứng dụng các giải pháp thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) tại các sân vận động sẽ tạo ra không khí theo dõi vô cùng sống động, kích thích khán giả đến sân đông hơn. Đồng thời, các hệ thống quản lý quan hệ khách hàng (CRM) và dữ liệu lòng trung thành sẽ giúp các câu lạc bộ thấu hiểu sở thích cá nhân của từng người hâm mộ để thiết lập các dịch vụ chăm sóc riêng biệt.

Sự gia tăng tương tác này cũng chính là thời nam châm thu hút các nhà tài trợ lớn. Khi người hâm mộ ngày càng dành nhiều thời gian cho việc tiêu thụ âm thanh, xem truyền hình và sử dụng ứng dụng di động, cơ hội để các thương hiệu tiếp cận họ thông qua quảng cáo nhắm mục tiêu là vô cùng lớn. Các nghiên cứu chỉ ra rằng quảng cáo nhắm mục tiêu có hiệu quả cao gấp đôi so với quảng cáo đại trà thông thường, với 60% người dùng thuộc thế hệ Millennials sẵn sàng chia sẻ dữ liệu cá nhân để đổi lấy các chương trình khuyến mãi, và 71% người tiêu dùng khẳng định họ thích xem những quảng cáo phù hợp với sở thích cá nhân. Phân tích kỹ thuật số sẽ cung cấp cho nhà tài trợ bức tranh chi tiết về hành vi khách hàng, từ đó tối ưu hóa thời gian, nội dung và phương thức truyền tải thông điệp để đạt hiệu suất cao nhất.

Cuối cùng, kỷ nguyên dữ liệu lớn mở ra những mỏ neo doanh thu hoàn toàn mới cho ngành thể thao. Các tổ chức có thể khai thác dữ liệu người hâm mộ để phát triển các mô hình kinh doanh sáng tạo hoặc tích hợp thêm các tiện ích gia tăng vào dịch vụ hiện có. Hấp dẫn hơn, việc thương mại hóa trực tiếp nguồn dữ liệu ẩn danh thông qua các sàn giao dịch quảng cáo, bán dữ liệu thô, tổng hợp dữ liệu thành tiện ích chung hoặc kích hoạt quảng cáo dựa trên dữ liệu ngữ cảnh của khách hàng đang trở thành xu hướng phổ biến, với khoảng một phần ba số doanh nghiệp hiện nay đang áp dụng để đa dạng hóa nguồn thu nhập của mình.

Định hình tham vọng và thực thi chuyển đổi ba trụ cột

Để bắt đầu hành trình chuyển đổi số một cách bài bản, các tổ chức thể thao cần xác định rõ ràng tham vọng kỹ thuật số của mình thông qua việc trả lời ba câu hỏi lớn về mục tiêu chung của tổ chức, mục tiêu kỹ thuật số cụ thể và chiến lược ngân sách đầu tư tương ứng. Khi mục tiêu đã được thống nhất từ ban lãnh đạo đến các bộ phận, quá trình thực thi sẽ tác động sâu sắc lên ba trụ cột vận hành của doanh nghiệp bao gồm con người, quy trình và công nghệ.

Về mặt con người, tổ chức không chỉ cần tuyển dụng những nhân tài công nghệ xuất sắc mà phải liên tục đào tạo, trang bị tư duy số cho toàn thể đội ngũ nhân viên hiện tại để họ luôn nhìn nhận và giải quyết mọi vấn đề phát sinh thông qua lăng kính công nghệ. Đối với quy trình, các phương thức quản lý truyền thống vốn dựa trên thói quen cũ cần được xem xét lại và cải tiến triệt để nhằm hỗ trợ tối đa cho các năng lực kỹ thuật số mới, hướng tới việc tối ưu hóa hiệu suất vận hành dựa trên dữ liệu thực tế. Về mặt công nghệ, doanh nghiệp cần chủ động đón nhận các giải pháp tiên tiến, từ các mô hình dự báo xu hướng tiêu dùng cho đến các nền tảng thương mại điện tử hiện đại, nhằm

giúp tổ chức vận hành trơn tru và tương tác chặt chẽ hơn với khách hàng.

Vượt qua rào cản bằng các nguyên tắc thiết kế thành công

Dù lộ trình chuyển đổi mang lại nhiều quả ngọt, các tổ chức thể thao vẫn phải đối mặt với không ít rào cản nội tại ở cả ba phương diện kể trên. Ở khía cạnh con người, đó là sự thiếu hụt tầm nhìn chiến lược từ cấp lãnh đạo, sự tồn tại của văn hóa bảo thủ, lực lượng lao động già hóa ngại tiếp cận công nghệ mới và tâm lý ngại thay đổi hành vi làm việc. Về quy trình, nhiều đơn vị vẫn duy trì các bước vận hành lỗi thời bị chi phối bởi truyền thống thay vì dựa trên dữ liệu thực tế. Trong khi đó, rào cản về công nghệ thường đến từ hệ thống kế thừa quá phức tạp, sự tồn tại song song của nhiều hệ sinh thái kỹ thuật số không đồng nhất và một kiến trúc công nghệ thông tin rời rạc, thiếu kết nối.

Để điều hướng thành công qua những thách thức này, các doanh nghiệp thể thao cần kiên trì áp dụng các nguyên tắc thiết kế cốt lõi dưới đây:

Số hóa mọi lúc mọi nơi và đề cao quyền quyết định của khách hàng

Trong một xã hội mà người tiêu dùng luôn duy trì kết nối trực tuyến, tiếp thị kỹ thuật số phải trở thành xương sống của mọi hoạt động truyền thông để tạo ra trải nghiệm thương hiệu liền mạch từ trực tuyến đến ngoại đời thực. Doanh nghiệp cần tận dụng tối đa nguồn dữ liệu khổng lồ để vẽ bản đồ hành trình mua hàng, thấu hiểu điểm chạm yêu thích của khách hàng và tự động hóa các quy trình thủ công để giảm thiểu sai sót. Đồng thời, việc trao quyền cho người hâm mộ tự quyết định và thiết kế trải nghiệm giải trí của riêng mình sẽ là chìa khóa vàng để kích hoạt lòng trung thành lâu dài và thúc đẩy hiệu ứng truyền thông truyền miệng tự nhiên.

Tiếp cận từng bước và bắt đầu từ quy mô nhỏ

Thay vì cố gắng triển khai một chiến dịch chuyển đổi khổng lồ,

ồ ạt dễ dẫn đến quá tải và thất bại, các tổ chức nên lựa chọn phương án triển khai theo từng giai đoạn. Việc bắt đầu bằng một sản phẩm khả thi tối thiểu (MVP) hoặc các sáng kiến kỹ thuật số quy mô nhỏ sẽ giúp doanh nghiệp dễ dàng chứng minh tính khả thi của ý tưởng, thu hoạch những thành công ban đầu để tạo động lực và sự đồng thuận lớn trong toàn bộ tổ chức trước khi tiến hành mở rộng quy mô.

Hãy để khách hàng dẫn dắt hành trình

Mọi kế hoạch hành động đều phải xuất phát từ việc thấu hiểu khách hàng thông qua ba bước đi chiến lược. Trước hết, tổ chức cần lập bản đồ hành trình người dùng để hiểu rõ cách người hâm mộ trải nghiệm nội dung của mình. Tiếp theo, việc thu thập dữ liệu giao dịch và tương tác trên mạng xã hội sẽ giúp xây dựng chân dung người hâm mộ chi tiết, tạo cơ sở để tùy chỉnh trải nghiệm cá nhân hóa. Cuối cùng, doanh nghiệp cần liên tục đánh giá giá trị của các điểm tiếp xúc trong môi trường đa kênh để bảo đảm người hâm mộ luôn giữ được kết nối bền chặt với câu lạc bộ, dù họ đang trực tiếp reo hò trên khán đài hay đang chia sẻ các video clip thời gian thực từ bất kỳ nơi đâu trên thế giới. Con đường chuyển đổi số tuy dài nhưng sẽ là bộ phóng vững chắc nhất để đưa các tổ chức thể thao xích lại gần hơn với công chúng và gặt hái những giá trị thương mại bền vững.

Biên dịch Vân Anh (Theo

<https://www.deloitte.com/us/en/industries/tmt/articles/digital-transformation-and-future-changes-in-sports-industry.html>)

THÔNG TIN TỔNG HỢP

TRUNG TÂM THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG THỂ DỤC
THỂ THAO

5 Trịnh Hoài Đức – Phường Ô Chợ Dừa – Hà Nội

ĐT: 024.3747.2958 – 024.3747.5254; Fax:

024.37471981

Email: banbientap@tdtt.gov.vn Website:

www.tdtt.gov.vn

Chịu trách nhiệm xuất bản và nội dung:

**Giám đốc Trung tâm Thông tin – Truyền thông
TDTT**

ThS. LÝ ĐỨC THÙY

Biên tập:

Vũ Vân Anh

Biên dịch:

Hồng Hạnh, Nguyễn Khang, Hà Phương, Hải Yến,
Anh Thu, Thanh Hiền, Thùy Dương

Trình bày:

Khánh Chi